



上海东海职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

上海东海职业技术学院招生就业处-就业办公室 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各二级学院/专业毕业生的分布	2
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各二级学院/专业的就业率	4
（三）不同特征群体就业率及就业去向	6
（四）未就业分析	8
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业行业分布	10
（三）就业职业分布	11
（四）就业单位分布	11
四、重点特色专业就业基本情况分析	13
五、升学情况	13
六、自主创业	15
第二篇：就业创业工作举措.....	17
一、强化顶层设计，健全就业创业工作体系	17
（一）加强组织领导，健全工作机构	17
（二）构建层级递进，建立联动培养	17
二、深化精准就业创业服务，提升学生就业创业能力	17
（一）协同育人，打造就业创业指导服务共同体	17

(二) 多维度多元化指导, 优化与创新服务模式	18
三、凝合力, 着实推进高质量就业创业	18
(一) 夯实合作资源, 拓宽重点领域就业创业渠道	18
(二) 加强规范管理, 健全完善反馈制度	19
(三) 聚焦关注困难群体, 实施精准有效帮扶	19
(四) 固本强基抓内涵, 扎实推进专项督查与评估	19
第三篇: 就业质量相关分析.....	21
一、薪酬水平	21
二、专业相关度	23
三、工作满意度	25
四、职业期待吻合度	26
五、用人单位对毕业生的评价	27
第四篇: 就业发展趋势分析.....	28
一、毕业生规模扩大, 就业率稳定且保持在较高水平	28
二、毕业生以单位就业为主, 升学比例逐年上升	28
三、以留沪就业为主, 服务区域经济发展将成为未来毕业生就业趋势	29
四、毕业生就业行业呈多元化分布, 制造业领域优势突出	30
五、毕业生就业质量稳步提升, 学校人才培养目标愈加契合社会需求	30
第五篇: 就业对教育教学的反馈.....	32
一、对人才培养的影响	32
(一) 毕业生对人才培养的评价	32
(二) 人才培养改进措施	36
二、对招生和专业设置的影响	37
三、对就业创业指导服务工作的影响	37
(一) 对就业创业指导服务工作的评价	37
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施	39

学校概况

上海东海职业技术学院是一所公益性的民办大学，创建于 1993 年，是上海市最早由教育部批准颁发国家学历文凭资格的全日制民办高校之一，招生计划纳入国家统招计划。是上海市市级特色高职院校和上海市示范性民办高校，曾荣获“上海市职业教育先进单位”、“全国民办高等教育优秀院校”、“上海市黄炎培职业教育奖——优秀学校奖”殊荣，目前已连续八年蝉联四届“上海市文明单位”荣誉称号。

目前设 7 个二级学院（经管学院、艺术学院、机电学院、护理学院、商学院、传媒学院、航空学院），2 个教学部（基础教学部和社会科学部）及继续教育学院，共 28 个专业。有 15 个教学实训中心和 85 个实训室，教职工 519 人，有专任教师 298 人，副高以上高级职称 87 人，其中“双师素质”教师占 40%。截至年底，在校学生 5949 人，一次就业率 98.65%。教师获得市级教学成果 3 项，教学团队 5 个。“双百工程”显现成效，建设校级精品课程 26 门，优质课程 42 门，市级精品课程 7 门，共正式出版教材 57 种，编写试用教材 63 种，其中 31 种被同类院校广泛采纳使用。外聘教师主要来自上海交通大学、华东师范大学、上海师范大学、东华大学、上海大学等本科院校，

学校积极拓展渠道，加强与国际高水平学校的沟通，与美国瓦尔帕莱索大学、日本沟部学园、美国西伊利诺伊州立大学、日本京都情报大学院大学、日本多摩大学、澳大利亚悉尼 TAFE 学院、德国手工业协会（HWK）、德国东巴工程技术大学等国外诸多高校建立了交流合作机制。

学校内涵建设不断深入，教育教学质量和社会声誉不断提高。学校注重教学与实践有机结合，加大实习实训投入力度，精心培养学生的实践操作能力，毕业生受到用人单位的广泛欢迎。近三年来毕业生就业率均保持在 98.00% 以上，2016 届毕业生就业率达 98.65%，位居上海民办高校前列。毕业生主要就业去向为各大商业银行、会计师事务所、报关物流行业、证券投资公司、电气公司、机械厂、铁路运输、航空运输、广告家居设计、计算机与网络服务、三甲医院等。

学校面向全国 20 多个省市（自治区、直辖市）投放招生计划，紧紧瞄准市场需求设置专业，绝大部分专业文、理科均可报考，无性别限制。目前开放招生专业 19

个，其中，会计、报关与国际货运、国际金融、机电一体化技术和影视动画等专业为国家级骨干专业，国际经济与贸易、护理、空中乘务和环境艺术设计等专业为上海市骨干专业。

学校重视家庭经济困难学生资助工作，设有国家奖学金、国家励志奖学金、上海市奖学金、国家助学金、国家助学贷款、退役士兵教育资助、上海东海职业技术学院奖学金、勤工助学、特殊/临时困难补助等奖助学金。针对中西部地区生源新生，我校设立了中西部地区新生求学资助项目。按照国家资助政策，学校还开辟有“绿色通道”。

学校有独立的学生公寓楼 10 幢，校内设有上海教育超市门店，还有食品店、水果店、西点店、咖啡吧、奶茶吧、理发店、体育馆、健身房等，学校周边有邮政局、各类快递配送点、银行、大型购物中心、便利超市、宾馆、餐馆等，为广大学生提供便捷服务。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《上海东海职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.上海东海职业技术学院就业信息服务网。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 55.12%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

上海东海职业技术学院 2018 届毕业生共 1845 人。其中，男生 951 人，占毕业生总人数的 51.54%；女生 894 人，占毕业生总人数的 48.46%，男女性别比为 1.06:1，男生比例偏高；市外生源居多，共 943 人，占比为 51.11%。

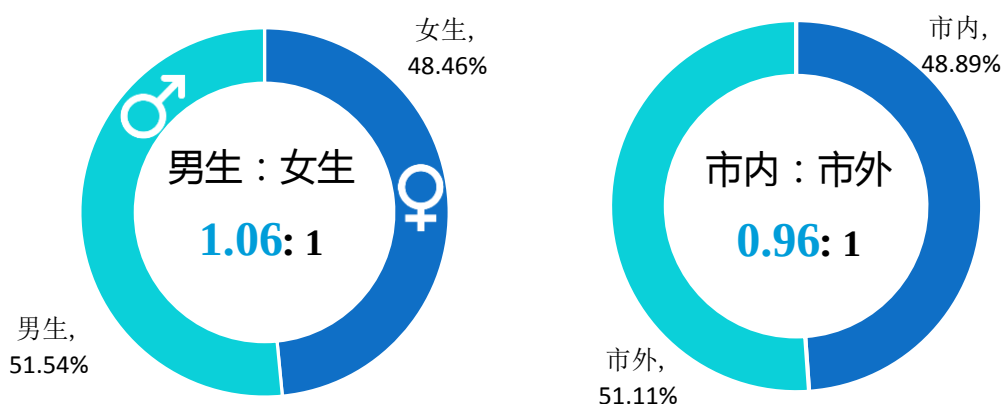


图 1-1 2018 届毕业生男女比例（左图）及市内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届毕业生男女生及市内外生源分布

类别	男生	女生	市内生源	市外生源
人数	951	894	902	943
占比	51.54%	48.46%	48.89%	51.11%

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

招生途径类别分布：2018 届毕业生中，作为统一录取入学的毕业生为 1174 人，所占的比例为 63.63%；作为自主招生入学的毕业生为 545 人，所占的比例为 29.54%；作为三校生高考入学的毕业生为 126 人，所占的比例为 6.83%。

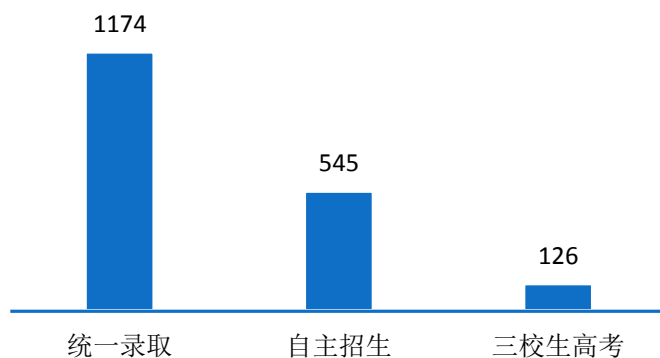


图 1-2 2018 届毕业生招生类别分布

困难生结构：2018 届毕业生中，困难生 122 人，占毕业生总人数的 6.61%；非困难生 1723 人，占毕业生总人数的 93.39%。

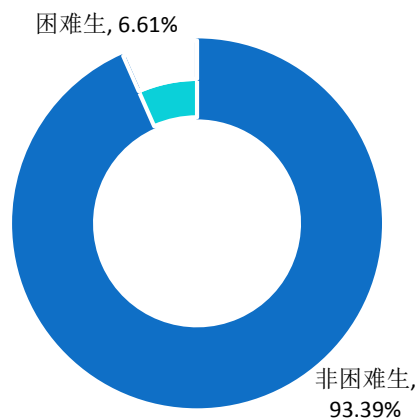


图 1-3 2018 届毕业生困难生结构

注：困难生类别包括家庭困难、就业困难、残疾、就业困难和残疾。

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

（二）各二级学院/专业毕业生的分布

学校 2018 届毕业生共分布在 7 个二级学院 24 个专业。其中，经管学院、商学院和机电学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 24.23%、17.40%和 14.47%。

表 1-2 2018 届毕业生二级学院及专业分布

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
经管学院	447	24.23%	会计	259	14.04%
			报关与国际货运	117	6.34%
			人力资源管理	36	1.95%
			物流管理	35	1.90%
商学院	321	17.40%	国际金融	79	4.28%
			电子商务	63	3.41%
			金融管理与实务	47	2.55%
			国际经济与贸易	42	2.28%
			投资与理财	33	1.79%
			市场开发与营销	32	1.73%
			国际商务	25	1.36%
机电学院	267	14.47%	机电一体化技术	149	8.08%
			数控技术	57	3.09%
			汽车运用与维修	41	2.22%
			汽车技术服务与营销	20	1.08%
航空学院	215	11.65%	空中乘务	156	8.46%
			民航商务	59	3.20%
艺术学院	207	11.22%	环境艺术设计	97	5.26%
			艺术设计（平面设计）	64	3.47%
			服装设计	46	2.49%
护理学院	204	11.06%	护理	204	11.06%
传媒学院	184	9.97%	影视动画	80	4.34%
			计算机应用技术	53	2.87%
			电视节目制作	51	2.76%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 8 月 25 日，学校 2018 届毕业生就业率为 98.48%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议就业”为毕业生主要去向选择，占比为 85.53%；“合同就业”次之，占比为 5.31%。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
协议就业	1578	85.53%	98.48%
合同就业	98	5.31%	
灵活就业	62	3.36%	
国内升学	35	1.90%	
出国（境）	33	1.79%	
应征入伍	11	0.60%	
未就业	28	1.52%	-

注：就业率=（协议就业人数+合同就业人数+灵活就业人数+国内升学人数+出国（境）人数+应征入伍人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

（二）各二级学院/专业的就业率

2018 届毕业生分布在 7 个二级学院，各二级学院就业率均在 93.00%以上。其中艺术学院等 5 个学院毕业生的就业率最高，均达到 100.00%。



图 1-4 2018 届各二级学院毕业生就业率

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

学校 2018 届毕业生分布在 24 个专业；除投资与理财专业之外，其余各专业就业率均在 91.00% 以上。其中，会计、空中乘务等 20 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
会计	259	259	100.00%
空中乘务	156	156	100.00%
机电一体化技术	149	149	100.00%
报关与国际货运	117	117	100.00%
环境艺术设计	97	97	100.00%
影视动画	80	80	100.00%
艺术设计（平面设计）	64	64	100.00%
电子商务	63	63	100.00%
民航商务	59	59	100.00%
数控技术	57	57	100.00%
计算机应用技术	53	53	100.00%
电视节目制作	51	51	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
服装设计	46	46	100.00%
国际经济与贸易	42	42	100.00%
汽车运用与维修	41	41	100.00%
人力资源管理	36	36	100.00%
物流管理	35	35	100.00%
市场开发与营销	32	32	100.00%
国际商务	25	25	100.00%
汽车技术服务与营销	20	20	100.00%
护理	204	191	93.63%
国际金融	79	73	92.41%
金融管理与实务	47	43	91.49%
投资与理财	33	28	84.85%

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

（三）不同特征群体就业率及就业去向

性别：男生就业率（98.63%）比女生就业率（98.32%）高 0.31 个百分点；从去向构成来看，男生“单位就业”占比高于女生 2.48 个百分点，而女生“国内升学”、“灵活就业”占比分别比男生高 0.22、3.90 个百分点。

表 1-5 2018 届不同性别毕业生毕业去向及就业率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	881	92.64%	806	90.16%
出国（境）	26	2.73%	7	0.78%
国内升学	17	1.79%	18	2.01%
灵活就业	14	1.47%	48	5.37%
未就业	13	1.37%	15	1.68%
就业率	98.63%		98.32%	

注：单位就业包括协议就业、合同就业和应征入伍。

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

本外地生源：上海生源毕业生和非上海生源毕业生的就业率分别为 98.56%和 98.41%，其中，上海生源毕业生“单位就业”占比高于非上海生源毕业生 1.36 个百分点，而“灵活就业”占比则低于非上海生源毕业生 3.54 个百分点。

表 1-6 2018 届不同生源地毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	上海生源		非上海生源	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	831	92.13%	856	90.77%
出国（境）	22	2.44%	11	1.17%
国内升学	22	2.44%	13	1.38%
灵活就业	14	1.55%	48	5.09%
未就业	13	1.44%	15	1.59%
就业率	98.56%		98.41%	

注：单位就业包括协议就业、合同就业和应征入伍。

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

不同招生途径：统一录取入学毕业生的就业率为 98.21%，自主招生入学毕业生的就业率为 99.08%；三校生高考入学毕业生就业率为 98.41%。具体分布如下表所示。

表 1-7 2018 届不同招生途径毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	统一录取		自主招生		三校生高考	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
单位就业	1059	90.20%	510	93.58%	118	93.65%
灵活就业	49	4.17%	7	1.28%	6	4.76%
国内升学	30	2.56%	5	0.92%	0	0.00%
出国（境）	15	1.28%	18	3.30%	0	0.00%
未就业	21	1.79%	5	0.92%	2	1.59%
就业率	98.21%		99.08%		98.41%	

注：1.单位就业包括协议就业、合同就业和应征入伍。

2.由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况（误差为±0.01）。

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

不同困难生类别：非困难生的就业率（98.49%）比困难生的就业率（98.36%）高 0.13 个百分点。其中，非困难生“单位就业”、“出国（境）”、“国内升学”占比

分别比困难生高 2.24、1.92、0.28 个百分点，而“灵活就业”比困难生低 4.36 个百分点。

表 1-8 2018 届不同困难生类别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	非困难生		困难生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	1578	91.58%	109	89.34%
灵活就业	53	3.08%	9	7.38%
出国（境）	33	1.92%	0	0.00%
国内升学	33	1.92%	2	1.64%
未就业	26	1.51%	2	1.64%
就业率	98.49%		98.36%	

注：单位就业包括协议就业、合同就业和应征入伍。

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

（四）未就业分析

学校 2018 届未就业毕业生共 28 人（占比 1.52%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（50.49%），其次为“已确定就业意向，近期准备签订协议或合同”（16.50%），其次为“已确定就业意向，近期准备签订协议或合同”（16.50%）。

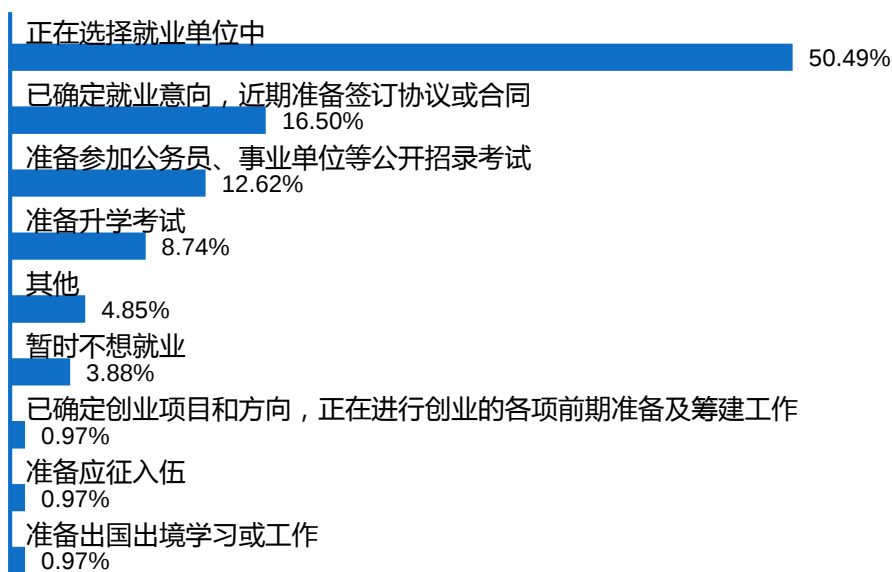


图 1-5 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生主要选择在上海市内就业（78.54%），服务地方经济发展；上海市外就业人数较多的地区为山东省（4.68%）和浙江省（4.62%）。

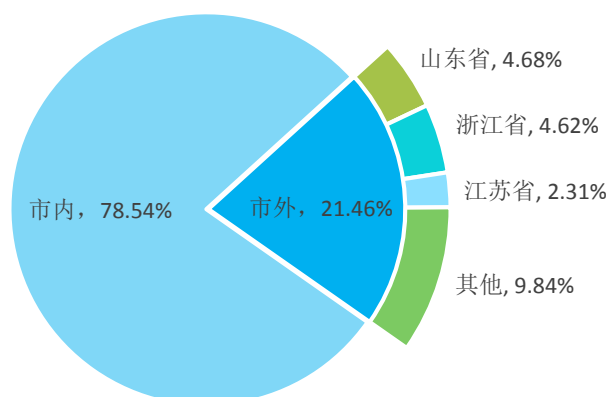


图 1-6 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

生源地与就业地域交叉分析：上海生源中，97.23%选择留在本市（上海市）就业；60.40%的非上海生源也优先考虑在上海市就业，29.88%的非上海生源回生源地就业。

¹ 针对毕业去向为协议就业、合同就业和应征入伍的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业及就业单位分布。

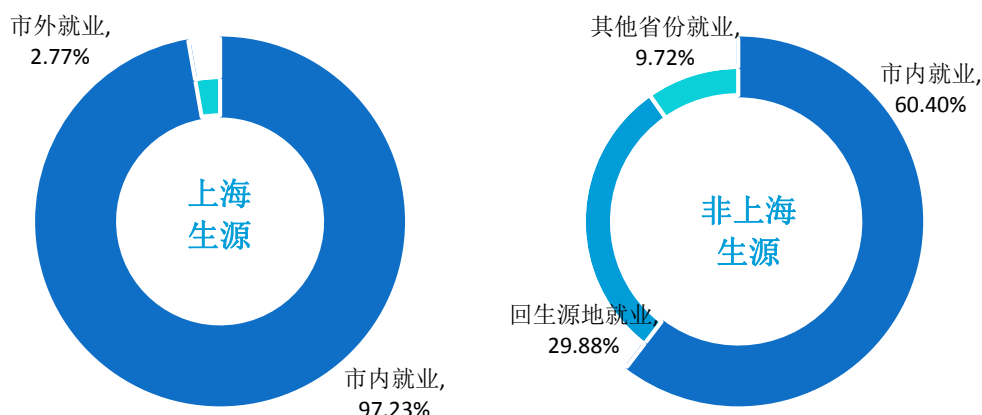


图 1-7 上海、非上海生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

（二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（23.18%）、“居民服务、修理和其他服务业”（11.97%）及“交通运输、仓储和邮政业”（9.60%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

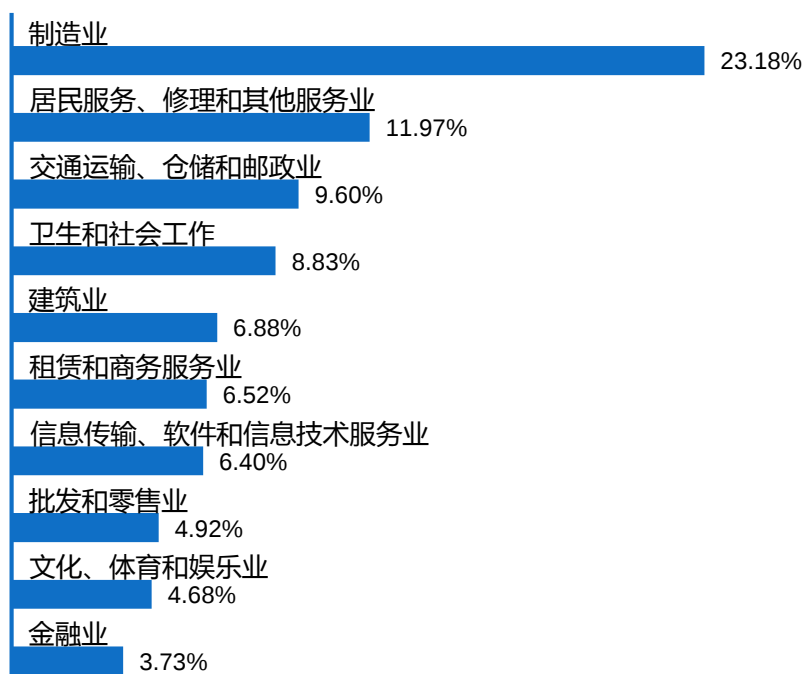


图 1-8 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 14.94%；其次为“商业和服务业人员”（12.09%）。

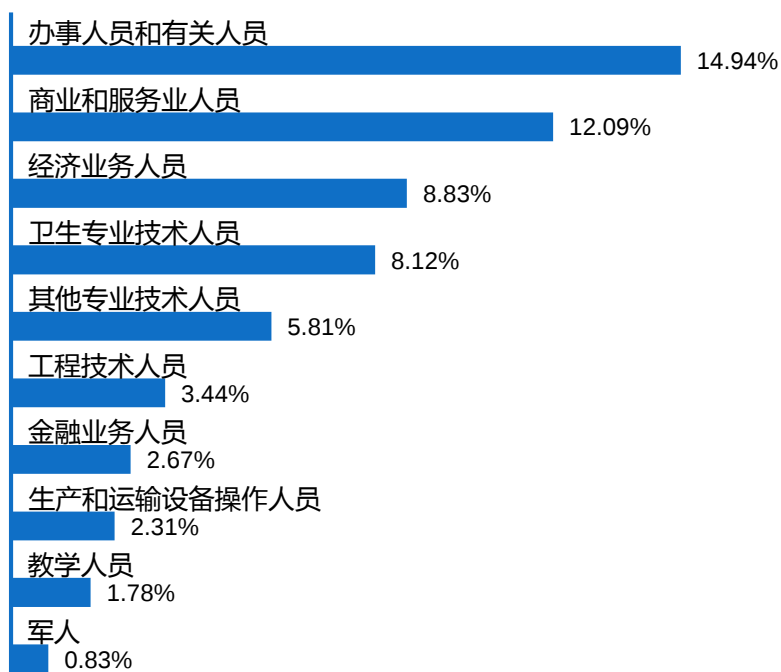


图 1-9 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

（四）就业单位分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为“中小企业”，占比达到 73.21%；其次为“国有企业”（8.36%）；就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（25.75%），其次是 50 人及以下（22.46%）。

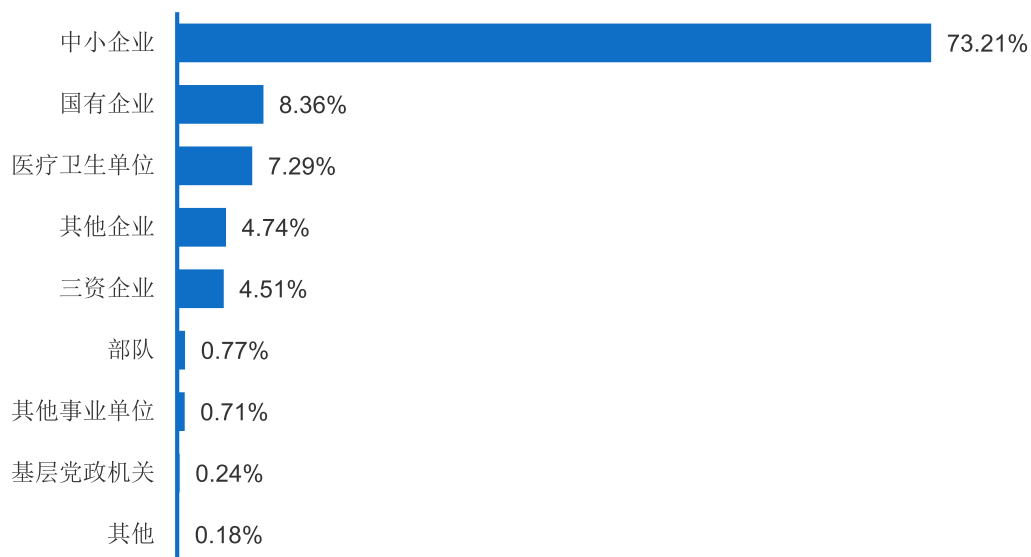


图 1-10 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业、中小企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

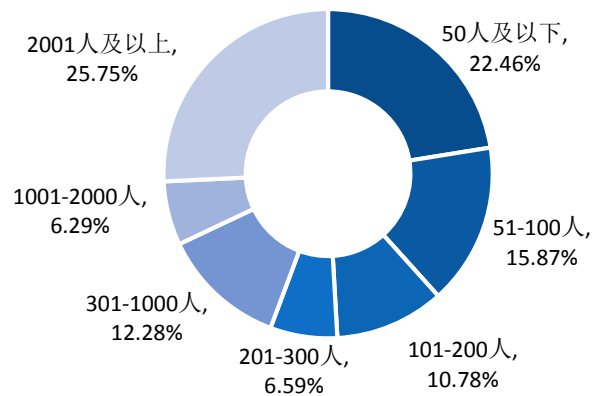


图 1-11 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、重点特色专业就业基本情况分析

重点特色专业的就业分布如下表所示。

表 1-9 重点特色专业就业分析

特色专业	主要就业行业	主要就业地区	主要就业单位性质
会计	制造业（21.26%） 居民服务、修理和其他服务业（20.08%）	上海市 （79.92%）	中小企业（90.55%） 其他企业（4.33%） 国有企业（2.76%）
国际金融	金融业（21.54%） 租赁和商务服务业（16.92%） 制造业（12.31%）	上海市 （85.71%）	中小企业（77.78%） 国有企业（17.46%） 三资企业（4.76%）
影视动画	制造业（26.87%）、 居民服务、修理和其他服务业（11.94%） 文化、体育和娱乐业（10.45%）	上海市 （81.43%）	中小企业（91.04%） 三资企业（7.46%） 医疗卫生单位（1.49%）
报关与国际货运	交通运输、仓储和邮政业（40.17%） 制造业（14.53%） 信息传输、软件和信息技术服务业（8.55%）	上海市 （84.62%）	中小企业（79.49%） 三资企业（16.24%） 国有企业（2.56%）
机电一体化技术	制造业（49.32%） 居民服务、修理和其他服务业（9.46%） 租赁和商务服务业（7.43%）	上海市 （88.59%）	中小企业（58.11%） 其他企业（22.30%） 国有企业（10.14%）

数据来源：上海东海职业技术学院就业信息服务网。

五、升学情况

学校 2018 届毕业生中，共有 35 人选择国内升学深造，升学率为 1.90%。进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合能力”（43.33%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职点”（36.67%），可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

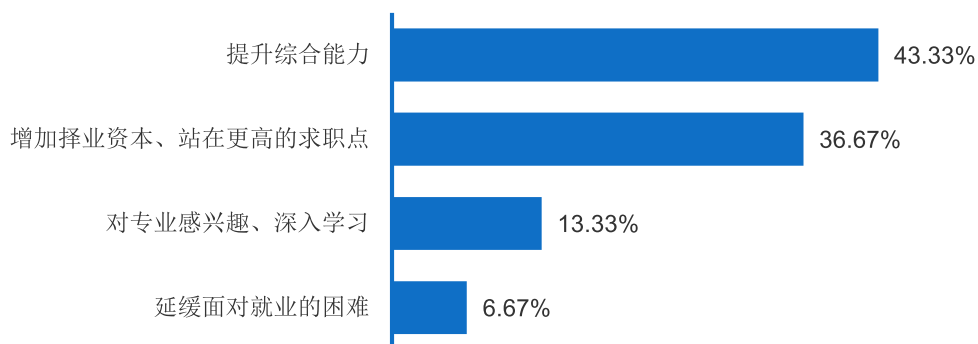


图 1-12 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及转换专业原因：升学专业与原专业一致或相关的比例为 80.00%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“就业前景好”。

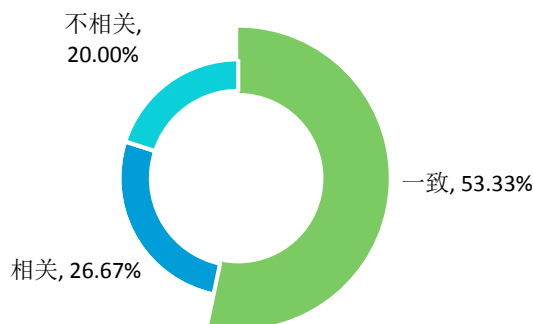


图 1-13 2018 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 33.33%，“比较满意”占比为 56.67%。

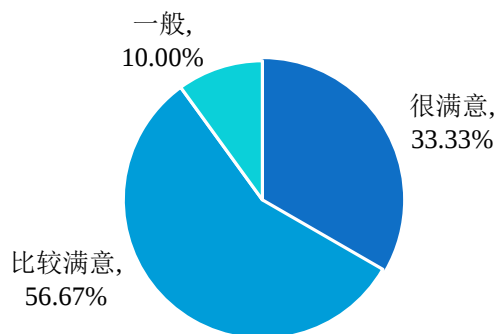


图 1-14 2018 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业²

根据调研结果，学校 2018 届毕业生中，共有 32 人选择自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”及“农、林、牧、渔业”；其创业领域与所学专业相关的比例为 13.79%。

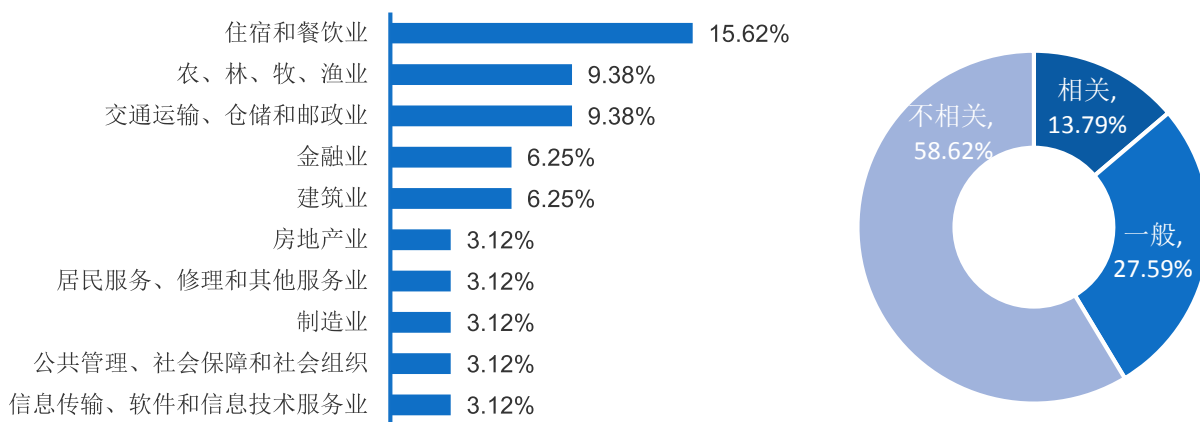


图 1-15 2018 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（67.74%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（61.29%）和“预期可能有更高收入”（45.16%）。

²因学校提供的毕业去向数据中未标明创业人数，故此处自主创业的样本人数为第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查得到的结果。

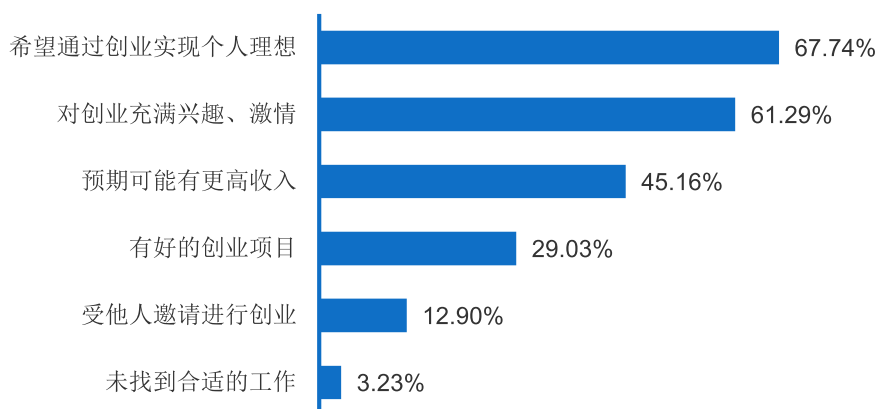


图 1-16 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（50.00%），其次为“社会实践活动”（28.12%）和“学校和政府提供的创业培训和咨询”（21.88%）。

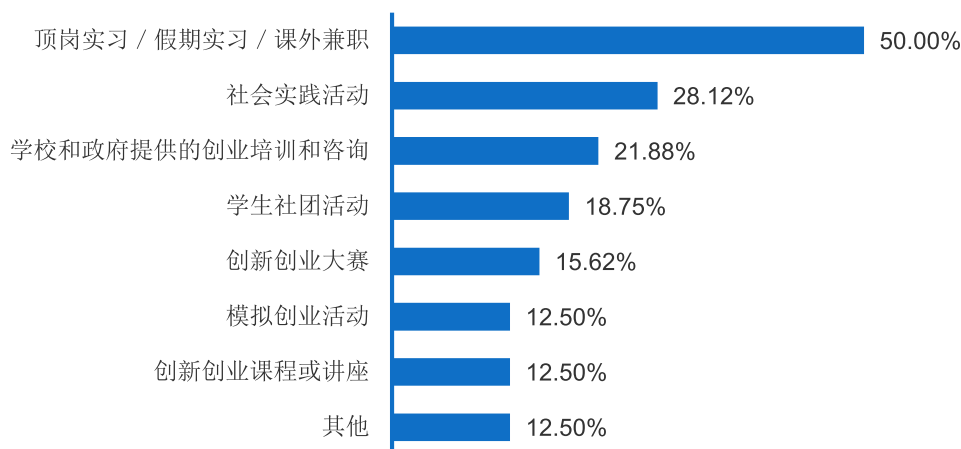


图 1-17 2018 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

一、强化顶层设计，健全就业创业工作体系

（一）加强组织领导，健全工作机构

学校落实以“一把手”为主线的全员工程，高度重视就业创业工作，坚持推行就业创业工作领导机制，成立了就业创业工作领导小组，领导小组下设就业办公室和创业指导站，将就业创业工作纳入学校重要议事日程及工作要点，建立就业工作目标责任制，切实做到就业创业工作“机构、人员、场地、经费”四到位，确保了就业创业工作顺利开展。

（二）构建层级递进，建立联动培养

学校建立了以“就业创业工作领导小组-就业办公室-学院-班级”四级联动就业创业服务机制，坚持推进以“党政一把手亲自抓、教与学两条线合力抓、创业与就业同步抓”齐抓共管的工作模式，构建了多层次、立体化的就业创业工作格局。

二、深化精准就业创业服务，提升学生就业创业能力

（一）协同育人，打造就业创业指导服务共同体

学校把就业创业指导和服务贯穿于学校人才培养的全过程，全员覆盖，全程渗透。经过多年的建设，已经形成了以“第一课”和“第二课”为载体的实践育人模式。由教务处与社科部实施就业创业第一课程的建设，开设了《大学生职业生涯规划与就业指导》、《大学生创新创业基础》、《劳动保障与创新创业法律实务》公共必修课，有教学计划、有学时、有学分，具有完备的就业创业课程教学大纲。就业办公室则以“职业能力、岗位体验、创新实践”为主线，整合校内与校外、线上与线下、课内与课外资源，立足学生需求为着眼点，分层次分类型开展第二课堂体验实践活动。

（二）多维度多元化指导，优化与创新服务模式

把思想政治工作融入就业创业指导服务全过程，搭建多维度多元化的就业创业指导服务平台，多种举措着力推进学生就业创业活动。学校举办“就业创业服务月”、“就业创业主题系列活动”，为学生提供政策解读、项目对接和培训实训等指导服务；实施就业创业训练计划，开展《生涯启航》、《职业训练营》、《创业训练营》、《校友分享会》、《企业探营》等实践活动；做好职业生涯规划大赛、创业计划大赛等比赛；全面提升了学生就业创业能力，活动显见成效，分别获得 2017 年上海市大学生模拟求职大赛 1 个优胜奖、2 个纪念奖，2017 年全球创业周高校创新驱动与创业实践峰会“创业之星奖”、2017 年“科技时尚杯”吴泾镇首届青年创新创业大赛优胜奖、第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区铜奖。

三、凝聚合力，着实推进高质量就业创业

（一）夯实合作资源，拓宽重点领域就业创业渠道

1. 稳固校园就业市场，提升就业招聘效果。学校充分发挥校园市场的主体作用，广泛收集发布岗位信息，做好企业进校招聘服务工作，支持和鼓励毕业生到中小微企业就业。结合专业特点和学生需求，积极联系用人单位组织各种形式的校园招聘会，涉及了生产制造、旅游服务、IT、银行金融及物流贸易等多个行业，涵盖我校 20 个专业，其中重点引进了西门子、Swatch 集团、特维德集团、中国航天、上海航天研究所等外资及国有企业。累计举办各类专场招聘会 20 场，企业参与数 498 家，岗位数达 5203 余个，为毕业生提供充足的就业岗位，确保了招聘会、用人单位和就业岗位质量稳步提升。同时，我们充分利用“互联网+就（创）业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，目前我校就业服务网注册用人单位 1522 家，提供岗位数 18782 个，岗位数与毕业生人数比例约为 10:1，建立精准推送，提高求职招聘匹配精度，提升求职招聘效率效果。

2. 深度开发就业创业资源，搭建有效对接平台。我们紧紧围绕以岗位培养为中心，创建新的就业创业基地，探索校企合作，提高学生就业创业层次。结合新形势下时代发展要求，深入挖掘互联网、大数据、人工智能等企业深度融合，在共享经济、现代

供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间，引进与人才培养方向对口和具有发展前景的优势行业企业，努力实现毕业生就业创业数量和质量进一步提高的目标。

（二）加强规范管理，健全完善反馈制度

1.全面核查信息，规范管理与服务，完善监测。学校严格落实就业签约“四不准”要求，不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。严禁发布带有歧视性内容的招聘信息，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，切实维护毕业生权益，确保校园招聘活动公平、安全、有序。

2.优化就业跟踪，完善就业状况反馈制度。认真落实就业情况统计和监测责任制，与第三方调查相结合，确保就业状况数据客观准确。我们不断完善就业质量评价指标体系，对毕业生和用人单位进行就业质量跟踪调研与反馈，为科学编制就业质量年度报告积累丰富有效的数据，并按时发布就业质量报告，进一步推动形成就业与招生、专业设置与人才培养的联动机制。

（三）聚焦关注困难群体，实施精准有效帮扶

学校对困难毕业生（少数民族、身体残疾、求职困难等）进一步加大就业帮扶力度，通过建立台账、开展个性化辅导、优先推荐岗位、落实求职创业补贴等措施，为学生送政策、送岗位、送服务、送技能、送温暖等活动，确保困难学生就业帮扶一个都不能掉队。同时，与区镇人社部门加强协作，共同做好求职创业补贴申领发放工作。

（四）固本强基抓内涵，扎实推进专项督查与评估

学校以市教委就业创业工作专项督查、高校创业指导站年度服务工作专项评估为契机，对就业创业工作进行了全面深度的“体检”。我们认真做好经验总结，深入分析新形势新特点，夯实工作基础；查摆问题，打通影响工作的“肠梗阻”；重基固本，扎实推进工作；整合资源，创新工作思路。督查组的反馈意见与建议将是继续前进的

动力，我们强弱项补短板开处方，进一步优化和创新工作举措，努力实现学生更充分更高质量就业创业，推动就业创业工作再上新台阶。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2018 届毕业生税前月均收入为 4263.07 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（43.49%），其次为 2001-3500 元（30.66%）。

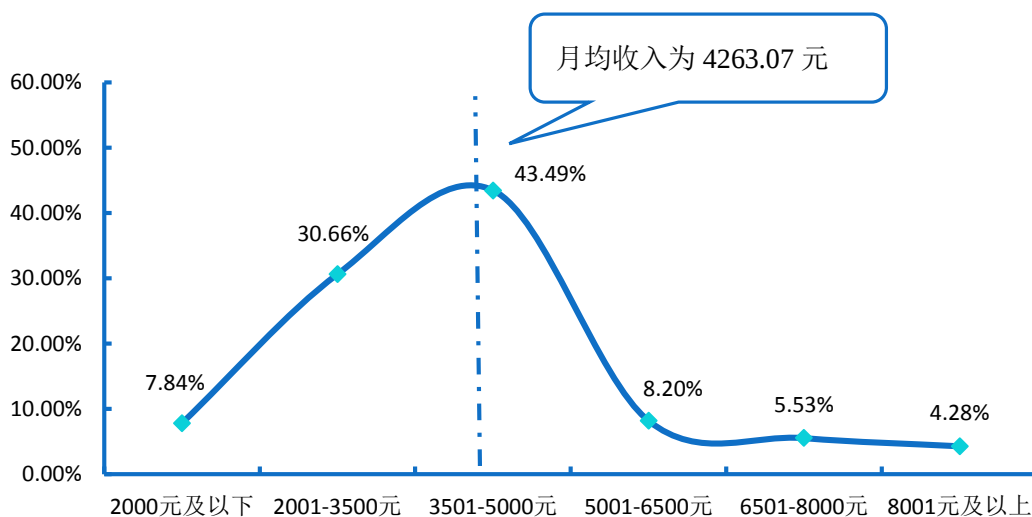


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4300.64 元；而在山东省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3538.89 元。



图 3-2 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“民营企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4406.20 元；而在“医疗卫生单位”就业的毕业生薪酬优势相对较低，3430.65 元。



图 3-3 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位；

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 5125.65 元；而选择在“卫生和社会工作”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3712.50 元。

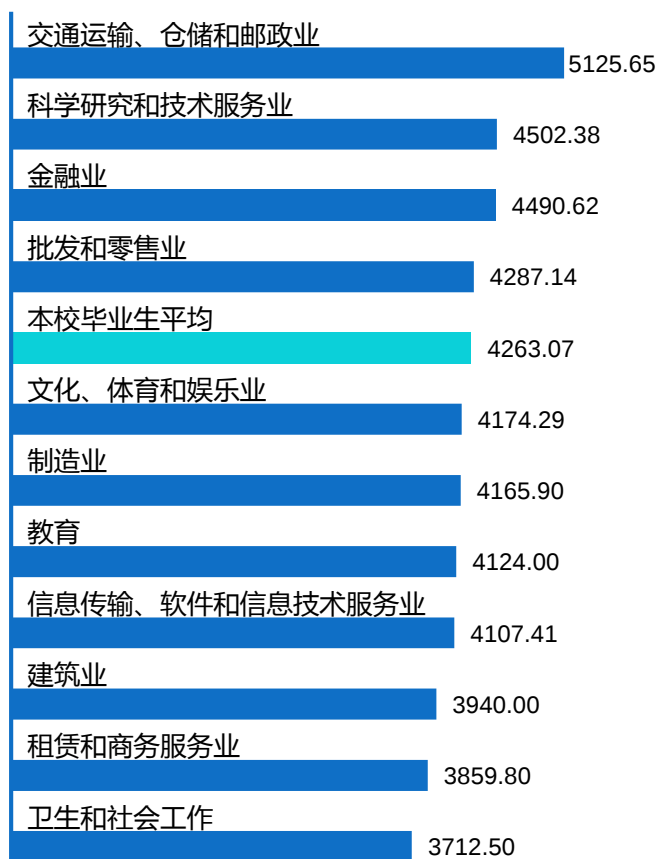


图 3-4 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：73.69%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.35 分；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

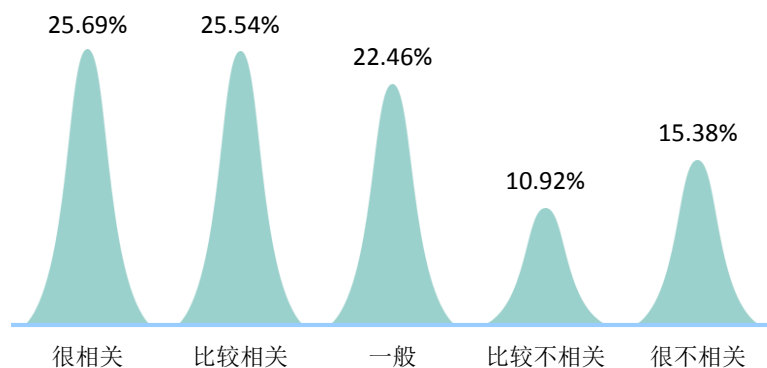


图 3-5 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：护理专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.55 分，偏向“很相关”水平；而国际经济与贸易专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.17 分，处于“比较不相关”水平。

表 3-1 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
护理	75.00%	13.64%	4.55%	4.55%	2.27%	93.19%	4.55
空中乘务	33.70%	26.09%	28.26%	5.43%	6.52%	88.05%	3.75
报关与国际货运	29.41%	23.53%	23.53%	11.76%	11.76%	76.47%	3.47
会计	23.46%	29.63%	22.22%	13.58%	11.11%	75.31%	3.41
计算机应用技术	20.00%	30.00%	30.00%	10.00%	10.00%	80.00%	3.40
电子商务	23.81%	33.33%	9.52%	23.81%	9.52%	66.66%	3.38
机电一体化技术	18.95%	30.53%	27.37%	8.42%	14.74%	76.85%	3.31
服装设计	32.14%	14.29%	25.00%	7.14%	21.43%	71.43%	3.29
汽车技术服务与营销	9.09%	45.45%	18.18%	9.09%	18.18%	72.72%	3.18
民航商务	17.39%	39.13%	13.04%	4.35%	26.09%	69.56%	3.17
艺术设计（平面设计）	23.26%	16.28%	25.58%	16.28%	18.60%	65.12%	3.09
数控技术	13.79%	27.59%	27.59%	13.79%	17.24%	68.97%	3.07
环境艺术设计	16.36%	23.64%	20.00%	10.91%	29.09%	60.00%	2.87
汽车运用与维修	9.09%	22.73%	27.27%	13.64%	27.27%	59.09%	2.73

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
影视动画	6.67%	20.00%	20.00%	26.67%	26.67%	46.67%	2.53
国际经济与贸易	16.67%	0.00%	16.67%	16.67%	50.00%	33.34%	2.17

注：市场开发与营销等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（38.60%）。

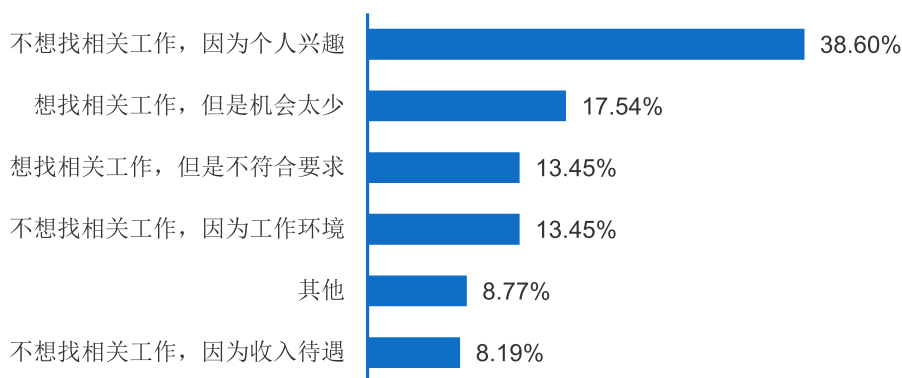


图 3-6 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.76 分，偏向“比较满意”水平。其中对职业发展前景满意度均值最高，为 3.73 分，偏向“比较满意”水平。从各方面均值来看，均处于 3.38 分及以上；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

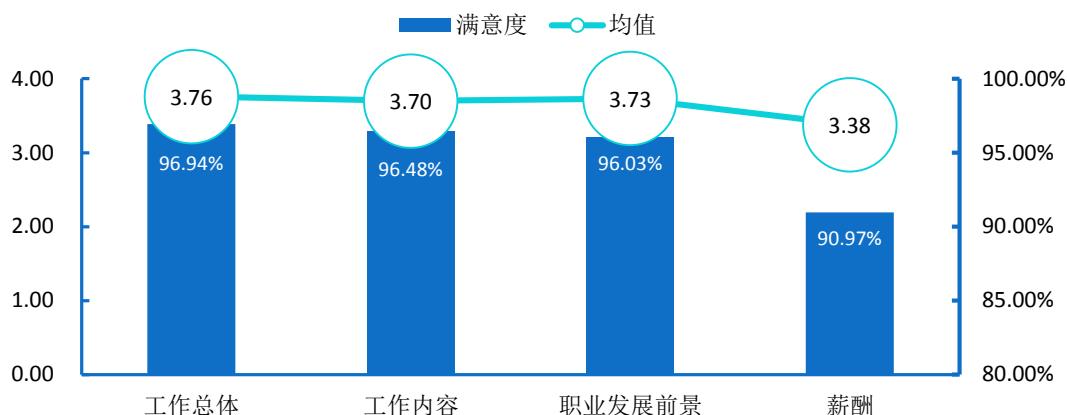


图 3-7 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.60%，其中“很符合”所占比为 14.95%，“比较符合”所占比例为 38.98%，吻合度均值为 3.59 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

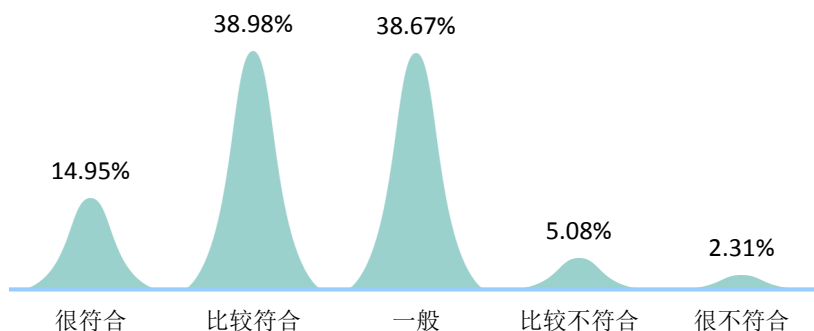


图 3-8 2018 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：97.02%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 73.80%。

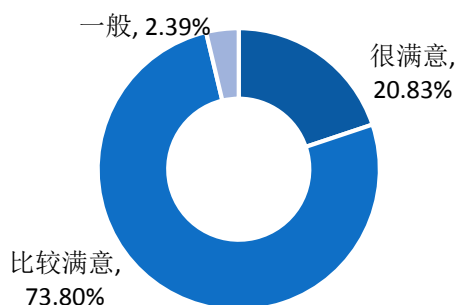


图 3-9 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：上海东海职业技术学院-2018 届毕业生主要用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校 2018 届毕业生“专业技能和能力”较强，所占比例为 80.13%；其次是“动手实践能力”（68.54%）及“适应能力”（61.48%）。

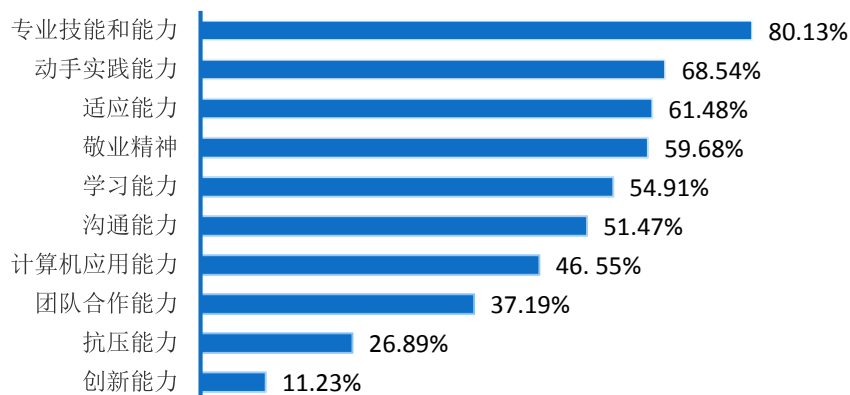


图 3-10 用人单位对 2018 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：上海东海职业技术学院-2018 届毕业生主要用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模扩大，就业率稳定且保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近年来毕业生规模扩大，就业率始终保持在较高水平，均在 97.00% 以上，就业状况良好。其中，2018 届毕业生就业率较 2017 届上涨 0.73 个百分点。这表明学校的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

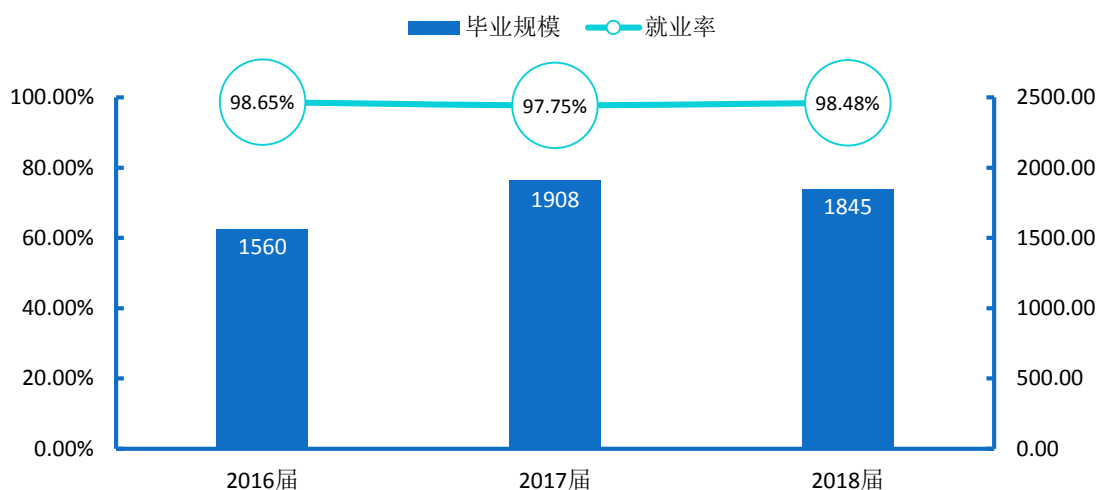


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《上海东海职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自上海东海职业技术学院就业信息服务网。

二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 91.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2018 届毕业生升学占比相较 2017 届上升 0.07 个百分点，相较 2016 届上升 0.43 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增

强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

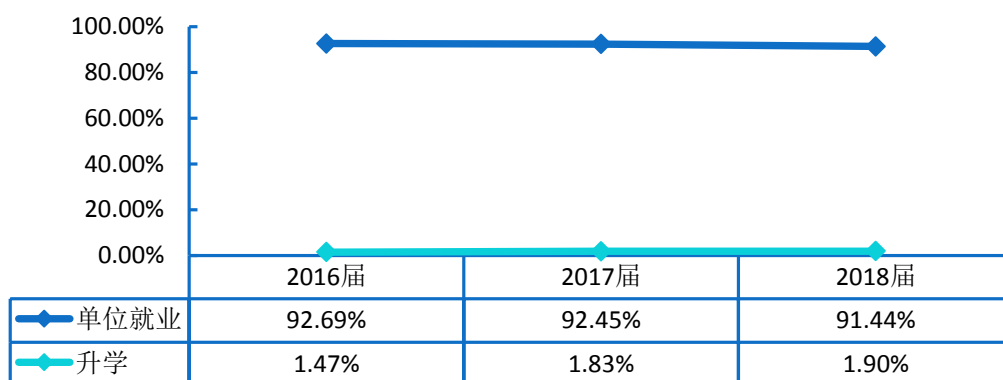


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：2018 届单位就业包括协议就业、合同就业和应征入伍。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《上海东海职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自上海东海职业技术学院就业信息服务网。

三、以留沪就业为主，服务区域经济发展将成为未来毕业生就业趋势

如下图所示，学校近四届毕业生在上海市内就业的比例均在 78.00% 以上，处于较高水平。综合来看，这一就业地区分布充分体现出学校适应基础教育改革，服务地方经济发展，为地区提供智力支持和人才保障。

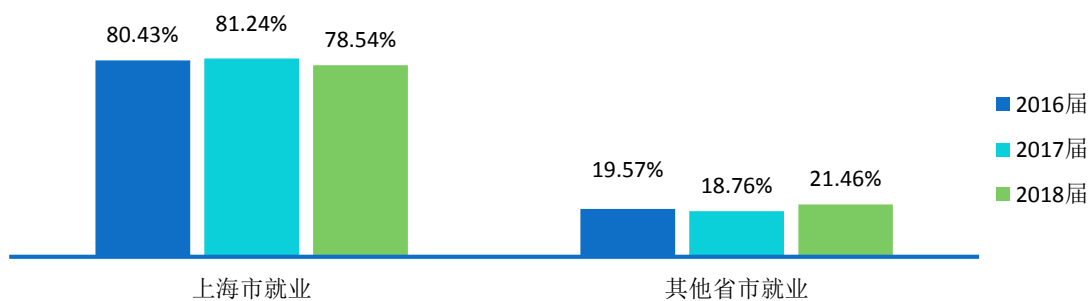


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《上海东海职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自上海东海职业技术学院就业信息服务网。

四、毕业生就业行业呈多元化分布，制造业领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“交通运输、仓储和邮政业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 14.00% 以上。2018 届毕业生在“制造业”领域就业的占比达到 23.18%。

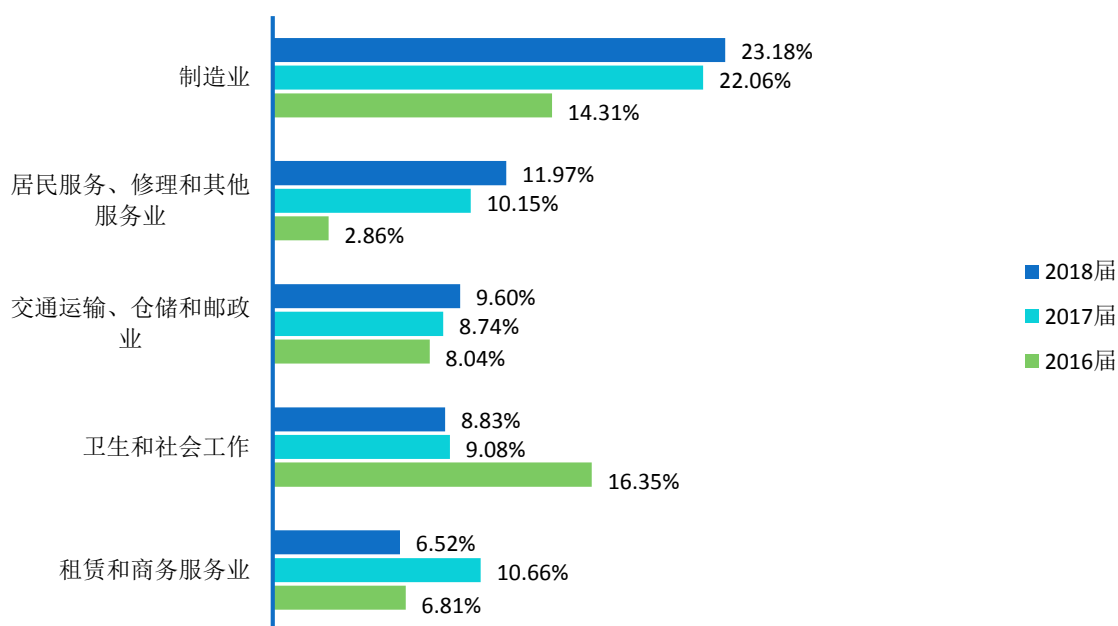


图 4-4 2016-2018 届毕业生行业分布

数据来源：1.2016 届数据来自《上海东海职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2017 届数据来自《上海东海职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2018 届数据来自上海东海职业技术学院就业信息服务网。

五、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托上海市地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2017 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 212.06 元，薪酬水平上浮 5.23 个百分点；与 2016 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 195.38 元，薪酬水平上浮 4.80 个百分点。

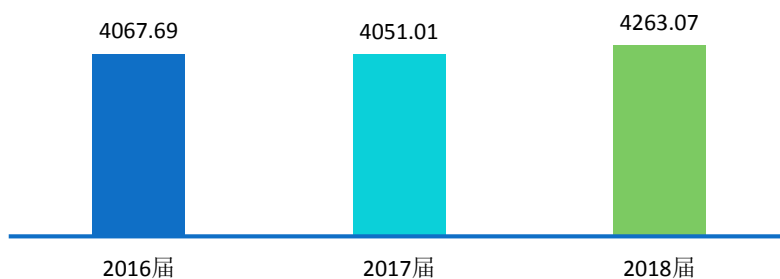


图 4-5 2016-2018 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2016 届和 2017 届数据来自《上海东海职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）毕业生对人才培养的评价

1. 母校满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 96.74%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 30.22%，“比较满意”占比为 42.39%，可见 2018 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

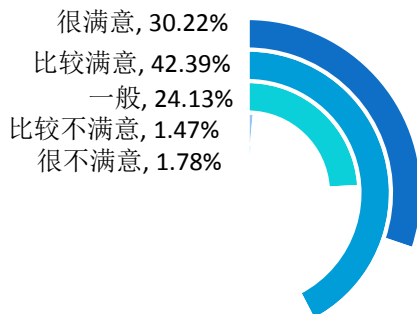


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2018 届毕业生中，53.05%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，38.53%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 8.42%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

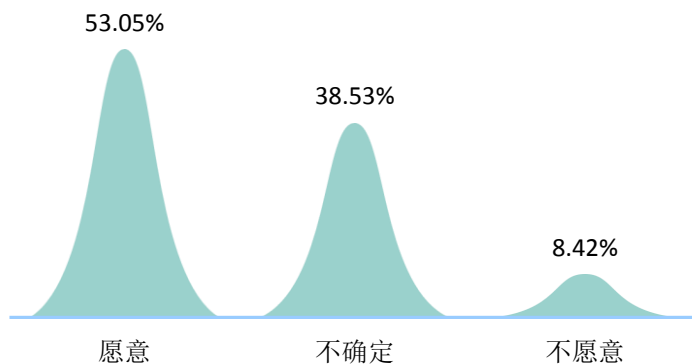


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校教育教学的总体满意度

2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.59%，均值为 3.96 分(5 分制)，偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

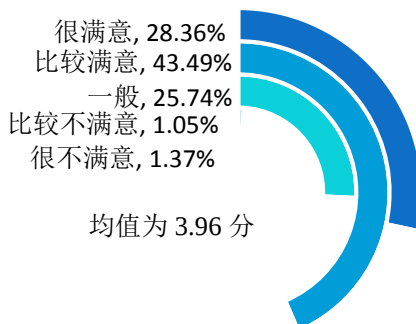


图 5-3 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4.实践教学满意度

2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高, 95.89%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平, 均值为 3.94 分(5 分制), 偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

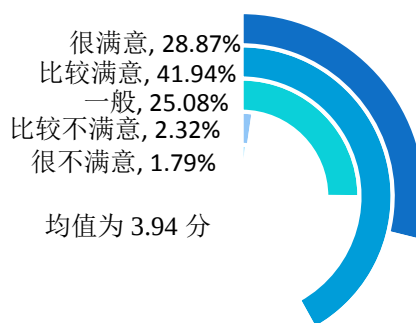


图 5-4 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

5.任课教师满意度

2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 97.88%，均值为 4.09 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学水平的满意度为 98.51%；对任课教师教学态度的满意度为 98.09%；对师生课外沟通交流的满意度为 97.34%。

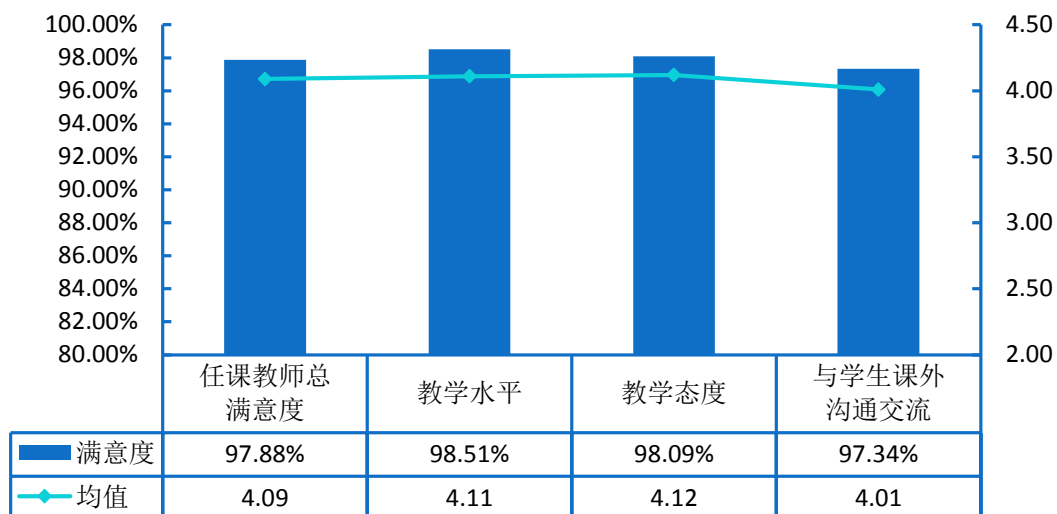


图 5-5 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、倾听理解、服务他人、阅读理解、情绪感知、信息搜集与获取、选择教学/学习方法、逻辑推理、发现和解决复杂问题。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 94.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中，服务他人和阅读理解的满足度相对较高，分别为 99.13% 和 98.68%。

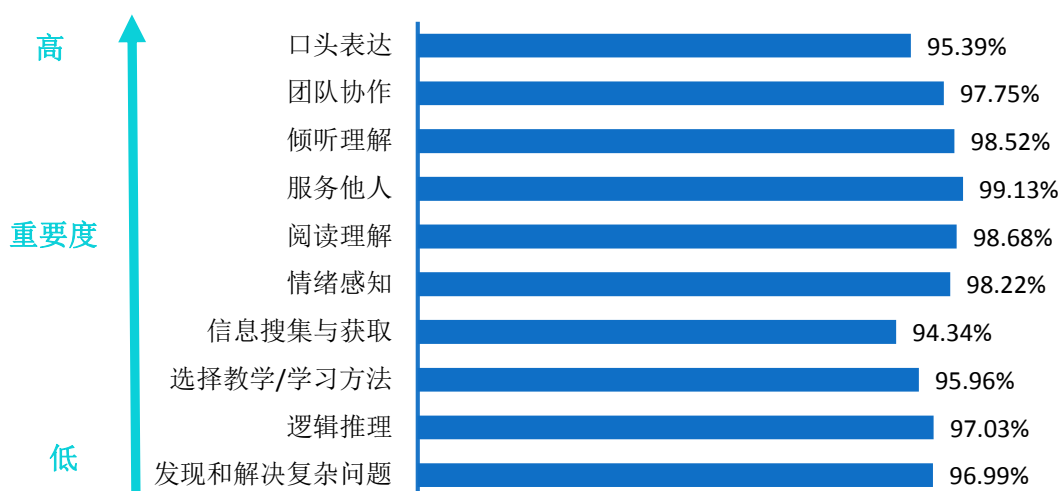


图 5-6 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

上海东海职业技术学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 96.74%，53.05% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.59%，对母校实践教学环节的满意度为 95.89%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“大学生创新实验计划”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”。

因此，学校将进一步优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，随着专业的发展和社会需求的变化，相应地调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合性，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学观念，深化、统一对实践教学效果的认识，构建各个学科专

业的实践教学新体系、宽平台，辅之以丰富多彩的实践教学活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学活动，组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：除投资与理财专业之外，其余各专业就业率均在 91.00% 以上。其中，计算机应用技术等 20 个专业的就业率均达到 100.00%。此外，学校 2018 届国际经济与贸易、影视动画、汽车运用与维修专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 60.00% 以下；且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上；其中对“职业咨询与辅导”（99.36%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（98.89%）、“生涯规划就业指导课”（98.34%）的满意度相对较高。

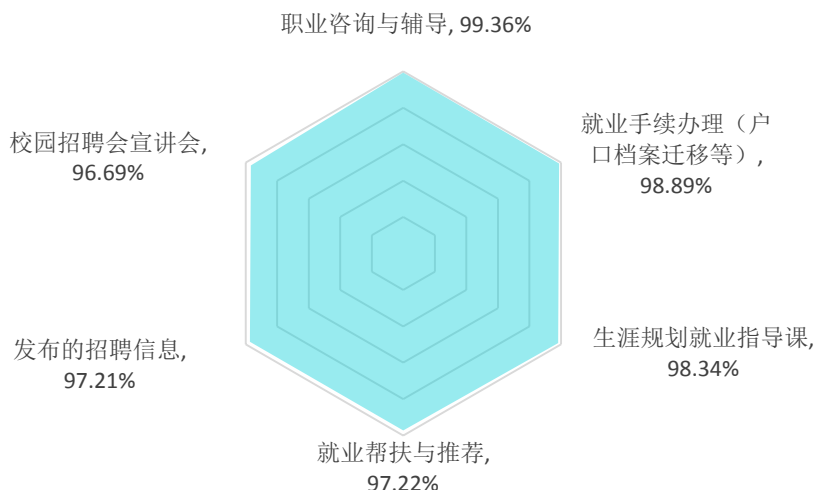


图 5-7 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 91.00% 以上；除创业课程和讲座外，其他各项的满意度均为 100.00%。

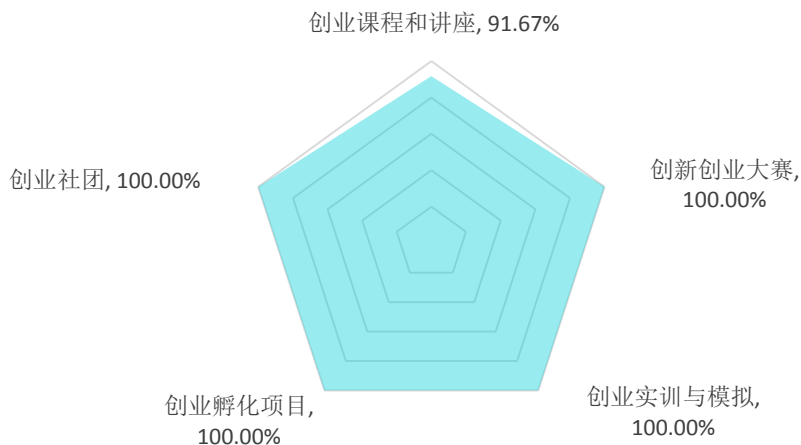


图 5-8 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 91.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

