



# 上海东海职业技术学院

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

上海东海职业技术学院招生就业处-就业办公室 编

## 目 录

目 录.....	I
学校概况 .....	I
报告说明 .....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）各院系/专业毕业生的分布.....	1
二、就业率及毕业去向 .....	2
（一）总体就业率及毕业去向 .....	3
（二）各院系/专业就业率.....	3
（三）不同特征群体就业率及毕业去向 .....	5
（四）未就业情况分析 .....	6
三、就业流向 .....	6
（一）就业地区分布 .....	6
（二）就业单位分布 .....	7
（三）就业行业分布 .....	8
（四）就业职业分布 .....	9
（五）重点特色专业分析 .....	9
四、升学情况 .....	10
五、自主创业 .....	11
<b>第二篇：学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>13</b>
一、以学生就业需求为着眼点，完善精准就业服务工作 .....	13
（一）领导重视，精准布局 .....	13
（二）全方位打造职业生涯指导和就业服务体系建设工作 .....	13
二、以服务区域经济为突破口，拓宽与优化就业途径与资源 .....	14

三、以推进就业立项建设为抓手，提升内涵管理和质量工作 .....	15
四、以开展第二课堂活动为载体，增强学生就业核心竞争力 .....	16
五、以推动创新创业教育为核心，增强学生创新意识和创新创业能力 .....	16
六、以帮扶就业困难群体为重点，实施就业援助力求实效 .....	17
七、以深入挖掘校友资源为主线，树立就业创业成功典型事迹 .....	17
八、以建立就业状况反馈为长效机制，优化学科专业结构服务 .....	17
九、以加强信息化平台建设为依托，提高服务实效水平 .....	18
（一）加强就业基础调研，搜集整理有效就业信息 .....	18
（二）广泛采用新型信息媒介，畅通就业信息发布渠道 .....	18
（三）完善监测机制，精准规范就业数据报送工作 .....	18
（四）认真做好就业自查、互查工作，确保数据真实有效 .....	19
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>20</b>
一、薪酬水平 .....	20
二、专业相关度 .....	22
三、职业期待吻合度 .....	24
四、工作满意度 .....	25
五、用人单位对毕业生的评价 .....	25
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>27</b>
一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升 .....	27
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 .....	27
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升 .....	28
四、上海市内就业为主，为区域经济发展提供人才支持 .....	28
五、行业分布更趋平衡，符合专业培养特点 .....	29
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>31</b>
一、对人才培养的影响 .....	31
（一）对人才培养的评价 .....	31
（二）人才培养改进措施 .....	33

二、对招生和专业设置的影响 .....	34
三、对就业创业服务体系的影响 .....	34
（一）对就业创业服务体系的评价 .....	34
（二）就业创业服务工作的改进措施 .....	36

## 学校概况

上海东海职业技术学院是一所公益性的民办大学，于 1993 年 7 月获上海市高教局批准筹建。1995 年学院所有专业经市教委专家评审，全部获得参加国家学历文凭考试资格，并被确定为上海市唯一国家教委实施国家学历文凭考试的参照点院校。1999 年 7 月，民办东海学院（筹）经国家教育部批准，成为具有颁发国家学历文凭资格的全日制普通高校，纳入国家招生计划，更名为“民办东海职业技术学院”。后又经上海市人民政府批准更名为“上海东海职业技术学院”。2012 年列为上海市市级特色高职院校创建校和上海市示范性民办高校建设校，是一所培养高端技能型人才的全日制民办高等职业院校。2013 年我校迎来了 20 周年校庆，2014 年我校 6 年蝉联三届“上海市文明单位”荣誉称号。

学校秉承“品质加能力”的培养理念，实施校企合作、工学结合的人才培养模式。目前设有“五院两系”：经管学院、艺术学院、机电学院、护理学院（2015 年由原护理系升级成立）、商学院（2015 年由原商贸学院和金融系合并成立）、数字传媒系、航空运输系，基础教学部和社会科学部。现设有会计、报关与国际货运、国际商务、国际金融、影视动画、机电一体化技术等共 30 个专业。目前学校有 5 个重点建设专业及相关专业群，学校积极扩大对外合作办学，积极引入 TAFE 的先进职教理念和职教模式，在与美国、澳大利亚和日本等国高校联合办学方面迈出了可喜的一步。

目前学校占地面积 225 亩，教学及生活用房近 10 万平方米，教学设备累计价值 6620 万元，纸质藏书 40.1 万册（另有电子图书 896.3GB），总资产逾 4.02 亿元人民币。学校现有专任教师 163 人，外聘兼职教师 132 人；拥有副教授及高级工程师以上职称教师占专任教师总数的 35.58%，具有硕士研究生及以上学位的教师占专任教师总数的 57.67%。目前在校学生共 5700 余人。

学校创办以来，教学条件显著改善，办学规模逐步扩大，内涵建设不断深入，教育教学质量和社会声誉不断提高。近几年来毕业生一次就业率均保持在 97% 以上，2015 年就业率达 98.41%。建校 22 年来，学校培养大学毕业生累计达近 20000 人，为国家节约了近七亿元人民币的教育投资，为社会做出了重大贡献。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《上海东海职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.上海东海职业技术学院就业数据管理平台。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2016 届毕业生，有效问卷回收率为 61.14%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

上海东海职业技术学院 2016 届毕业生共 1560 人。其中，男生 742 人，占毕业生总人数的 47.56%；女生 818 人，占毕业生总人数的 52.44%，男女性别比为 0.91:1，女生比例偏高；上海市生源为主，共 893 人，占比为 57.24%。

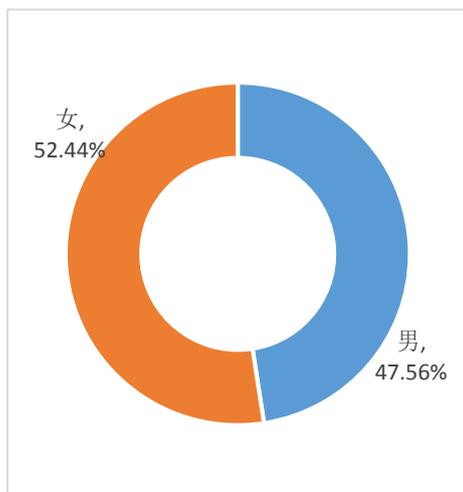


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

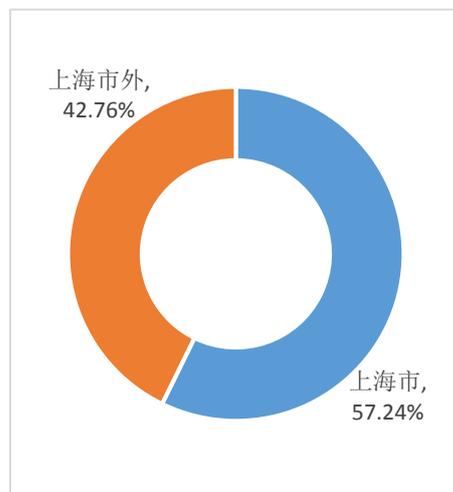


图 1-2 2016 届毕业生上海市内外生源比例

数据来源：上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

#### （二）各院系/专业毕业生的分布

学校 2016 届毕业生共分布在 7 个院系 27 个专业。其中，经管学院、商学院和护理学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 32.95%、16.92%和 12.95%。

表 1-1 2016 届毕业生院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
经管学院	514	32.95%	报关与国际货运	113	7.24%
			会计	277	17.76%
			物流管理	50	3.21%
			财务管理	46	2.95%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			人力资源管理	28	1.79%
商学院	264	16.92%	国际经济与贸易	45	2.88%
			商务日语	19	1.22%
			国际商务	32	2.05%
			金融管理与实务	31	1.99%
			商务英语	31	1.99%
			国际金融	61	3.91%
			市场开发与营销	21	1.35%
			投资与理财	24	1.54%
护理学院	202	12.95%	护理	202	12.95%
艺术学院	198	12.69%	环境艺术设计	112	7.18%
			艺术设计	62	3.97%
			服装设计	24	1.54%
机电学院	185	11.86%	机电一体化技术	88	5.64%
			电气自动化技术	27	1.73%
			汽车运用与维修	29	1.86%
			数控技术	41	2.63%
航空运输系	106	6.79%	空中乘务	64	4.10%
			民航商务	21	1.35%
			航空机电设备维修	21	1.35%
数字传媒系	91	5.83%	电视节目制作	28	1.79%
			计算机应用技术	32	2.05%
			影视动画	31	1.99%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01的误差。

数据来源：上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

## （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 8 月 25 日，学校 2016 届毕业生就业率为 98.65%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签订就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 86.60%；“签订劳动合同形式就业”次之，占比为 6.09%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签订就业协议形式就业	1351	86.60%	98.65%
签订劳动合同形式就业	95	6.09%	
灵活就业	44	2.82%	
出国（境）	26	1.67%	
国内升学	23	1.47%	
未就业	21	1.35%	-

注：就业率=(签订就业协议形式就业人数+签订劳动合同形式就业人数+灵活就业人数+国内升学人数+出国（境）人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

## （二）各院系/专业就业率

### 1.各院系就业率

2016 届毕业生分布在 7 个院系，各院系就业率均在 94.00% 以上。其中艺术学院、数字传媒系和机电学院毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为经管学院（99.42%）。

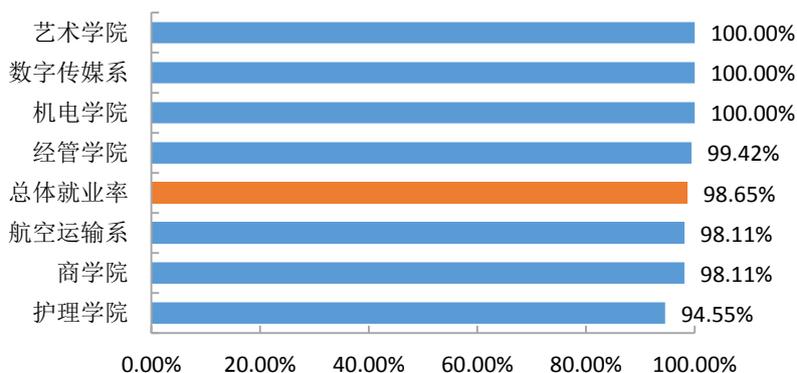


图 1-3 2016 届各院系毕业生就业率

数据来源：上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

## 2.各专业就业率

学校 2016 届毕业生分布在 27 个专业；各专业就业率均在 90.00% 以上。其中，报关与国际货运、环境艺术设计、机电一体化技术和空中乘务等 21 个专业的就业率达到 100.00%。

**表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率**

专业	毕业人数	就业人数	就业率
报关与国际货运	113	113	100.00%
环境艺术设计	112	112	100.00%
机电一体化技术	88	88	100.00%
空中乘务	64	64	100.00%
艺术设计	62	62	100.00%
国际金融	61	61	100.00%
物流管理	50	50	100.00%
财务管理	46	46	100.00%
数控技术	41	41	100.00%
国际商务	32	32	100.00%
计算机应用技术	32	32	100.00%
金融管理与实务	31	31	100.00%
影视动画	31	31	100.00%
汽车运用与维修	29	29	100.00%
电视节目制作	28	28	100.00%
人力资源管理	28	28	100.00%
电气自动化技术	27	27	100.00%
服装设计	24	24	100.00%
投资与理财	24	24	100.00%
民航商务	21	21	100.00%
市场开发与营销	21	21	100.00%
会计	277	274	98.92%
商务英语	31	30	96.77%
商务日语	19	18	94.74%
护理	202	191	94.55%
国际经济与贸易	45	42	93.33%
航空机电设备维修	21	19	90.48%

数据来源：上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

**不同性别毕业生的毕业去向及就业率：**男生的就业率为 99.19%，女生的就业率为 98.17%。男生“单位就业”占比比女生高 2.63 个百分点，“出国（境）”占比比女生高 2.47 个百分点；而女生“灵活就业”占比比男生高 4.86 个百分点。

**表 1-4 2016 届不同性别毕业生的毕业去向及就业率**

毕业去向	男生		女生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	698	94.07%	748	91.44%
国内升学	14	1.89%	9	1.10%
出国（境）	22	2.96%	4	0.49%
灵活就业	2	0.27%	42	5.13%
未就业	6	0.81%	15	1.83%
就业率	-	99.19%	-	98.17%

注：单位就业包括签订就业协议形式就业和签订劳动合同形式就业。

数据来源：上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

**不同生源地毕业生的毕业去向及就业率：**上海生源毕业生的就业率为 99.10%，而非上海生源毕业生的就业率为 98.05%。其中，上海生源毕业生“单位就业”占比比非上海生源毕业生高 5.04 个百分点，“国内升学”占比也比非上海生源毕业生高 1.53 个百分点。

**表 1-5 不同生源地毕业生的毕业去向及就业率**

毕业去向	上海生源		非上海生源	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	847	94.85%	599	89.81%
国内升学	19	2.13%	4	0.60%
出国（境）	17	1.90%	9	1.35%
灵活就业	2	0.22%	42	6.30%
未就业	8	0.90%	13	1.95%
就业率	-	99.10%	-	98.05%

注：单位就业包括签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业。

数据来源：上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

## （四）未就业情况分析

学校 2016 届未就业的毕业生共 21 人（占比 1.35%）；针对“待就业”和“其他暂不就业”毕业生进一步调查了解其未就业的原因，主要为“得到过 offer，但不满意”（28.57%），其次为“自愿选择暂不就业”（22.86%）；而目前“一直没得到 offer”的毕业生占比仅为 14.29%。

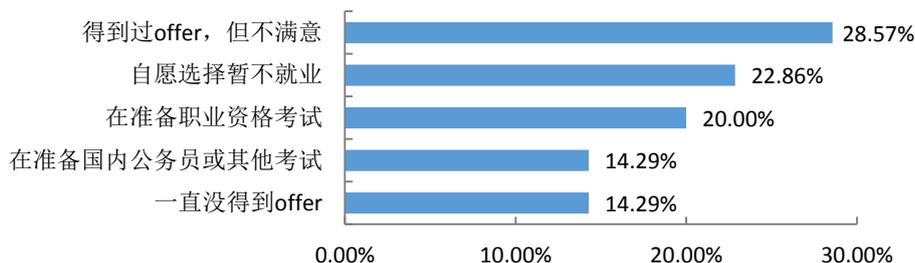


图 1-4 2016 届毕业生未就业原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、就业流向<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2016 届单位就业的毕业生主要选择在上海市就业（80.43%），服务地方经济发展。除上海市外，其他就业人数较多的地区为浙江省（6.29%）和江苏省（2.70%）。

<sup>1</sup>针对毕业去向为：就业协议形式就业和劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

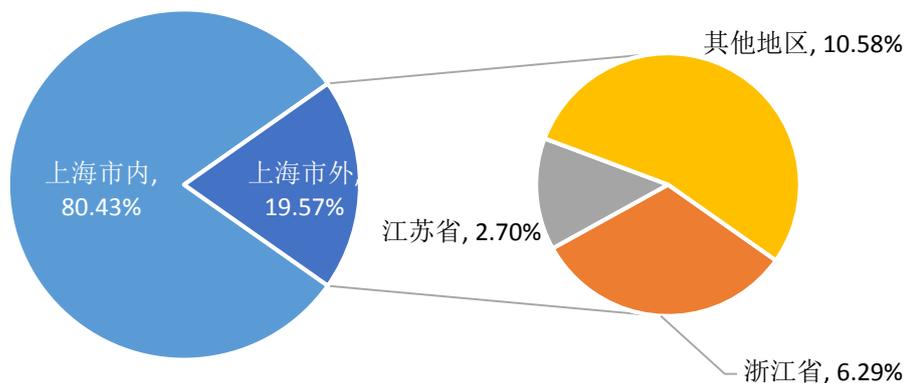


图 1-5 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

## （二）就业单位分布

### 1. 就业单位性质

学校 2016 届毕业生主要流向单位性质为“其他企业”（67.77%），其次为“三资企业”（17.50%）。

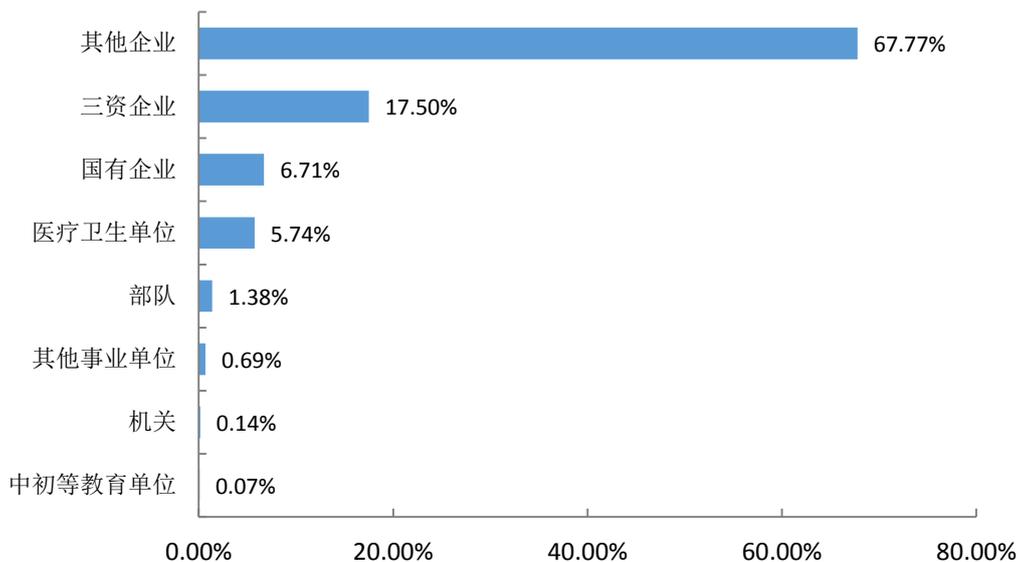


图 1-6 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

## 2. 就业单位规模

学校 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 100 人以下，占比为 30.47%，其次是 301-2000 人（35.18%）和 101-300 人（13.57%）。

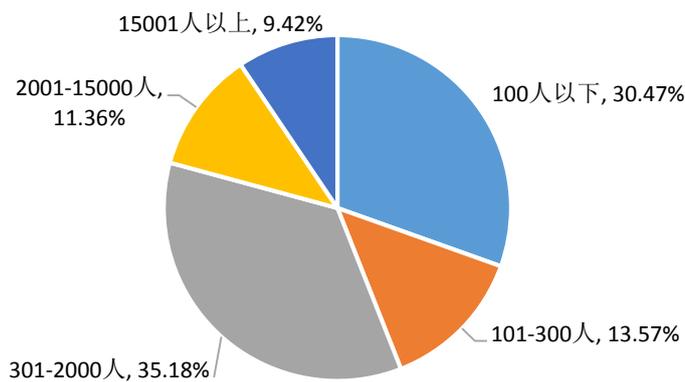


图 1-7 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”（16.35%）、“制造业”（14.31%）、“金融业”（12.67%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.31%）；这一行业流向与我院专业设置及人才培养定位相符合。

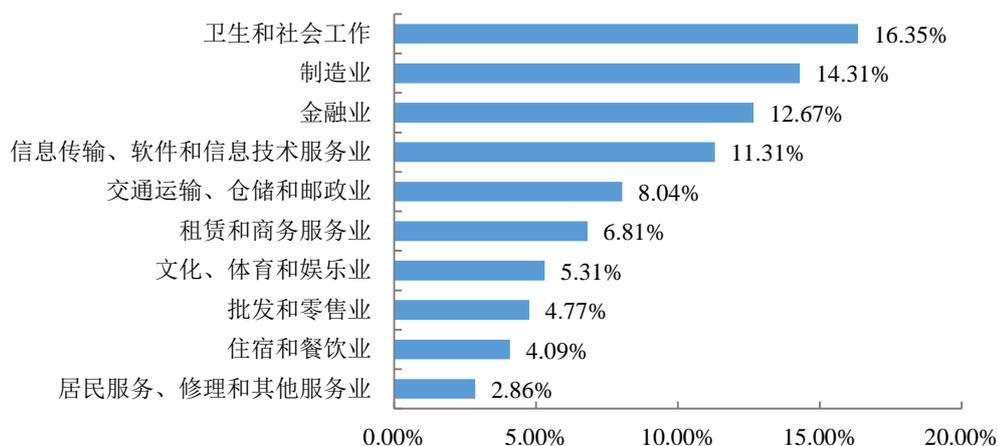


图 1-8 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）就业职业分布

学校 2016 届毕业生所从事的职业主要为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”，占比为 21.66%；其次为“医药卫生专业人员”（15.53%）及“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（12.67%）。

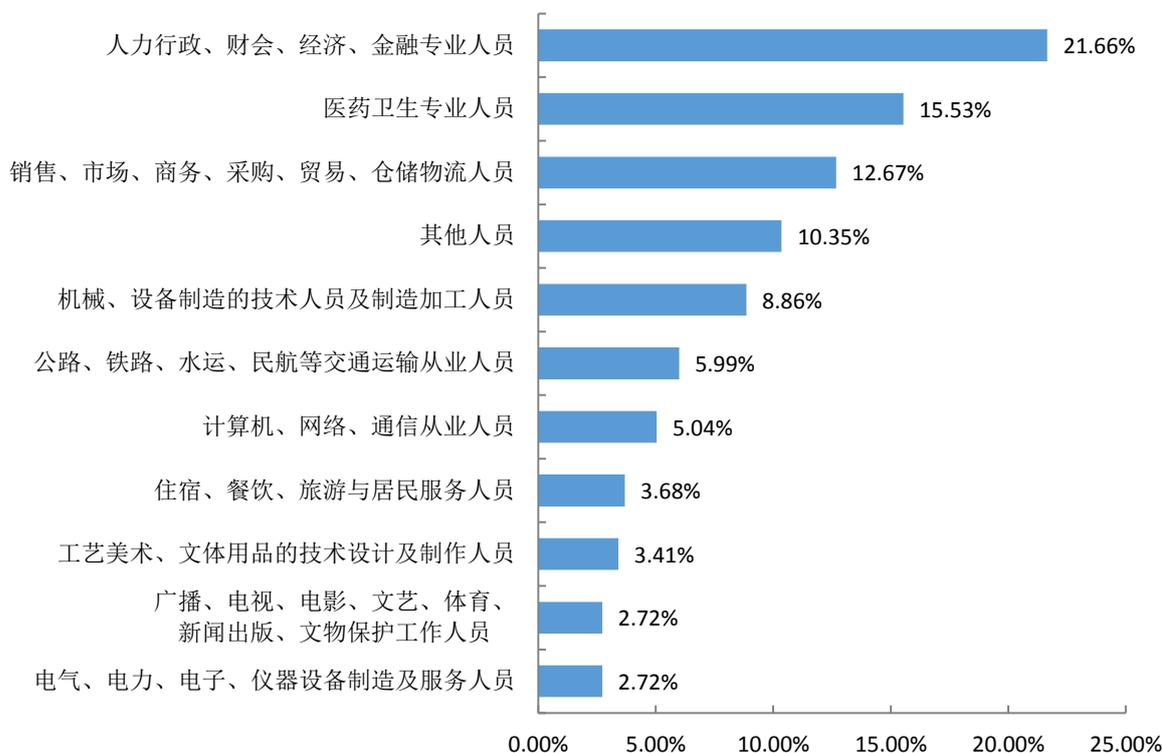


图 1-9 2016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）重点特色专业分析

重点特色专业的就业分布如下表所示。

表 1-6 重点特色专业就业分析

特色专业	主要就业行业	主要就业地区	主要就业单位性质
影视动画	信息传输、软件和信息技术服务业 (36.84%)、文化、 体育和娱乐业 (15.79%)	上海市 (93.55%)	其他企业 (100.00%)

特色专业	主要就业行业	主要就业地区	主要就业单位性质
报关与国际货运	交通运输、仓储和邮政业（32.26%）、批发和零售业（16.13%）、制造业（12.90%）	上海市（84.96%）	其他企业（89.29%）、三资企业（5.36%）、国有企业（3.57%）
会计	租赁和商务服务业（30.43%）、金融业（17.39%）	上海市（75.27%）	其他企业（46.32%）、三资企业（49.63%）
机电一体化技术	制造业（62.03%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.19%）	上海市（93.18%）	其他企业（61.63%）、国有企业（17.44%）、三资企业（16.28%）
国际金融	金融业（50.00%）、租赁和商务服务业（20.83%）	上海市（70.49%）	其他企业（76.27%）、国有企业（11.86%）、三资企业（6.78%）

数据来源：主要就业行业数据来源于第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。主要就业地区和主要就业单位性质数据来源于上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

## 四、升学情况

2016 届毕业生中，有 23 名毕业生的毕业去向为国内升学深造，升学率为 1.47%；进一步调查其升学专业一致性和转换专业升学的原因，具体内容如下。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 87.50%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”。

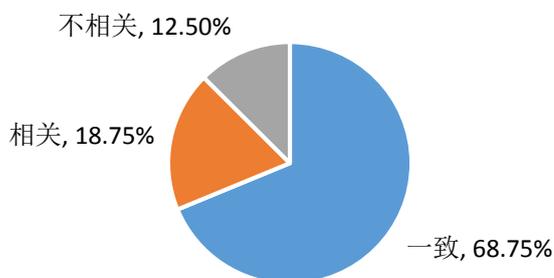


图 1-10 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

进一步调查我校选择自主创业毕业生的创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业：**2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”。

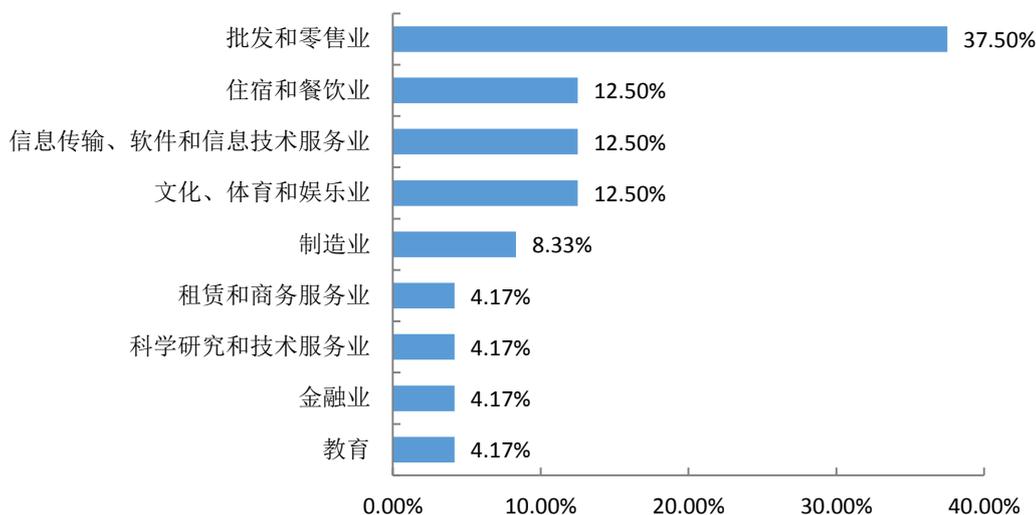


图 1-11 2016 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业领域与所学专业相关性：**创业领域与原专业相关或一般的比例为 47.83%。



图 1-12 2016 届毕业生创业行业与所学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（66.67%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（62.50%）和“预期可能有更高收入”（29.17%）。

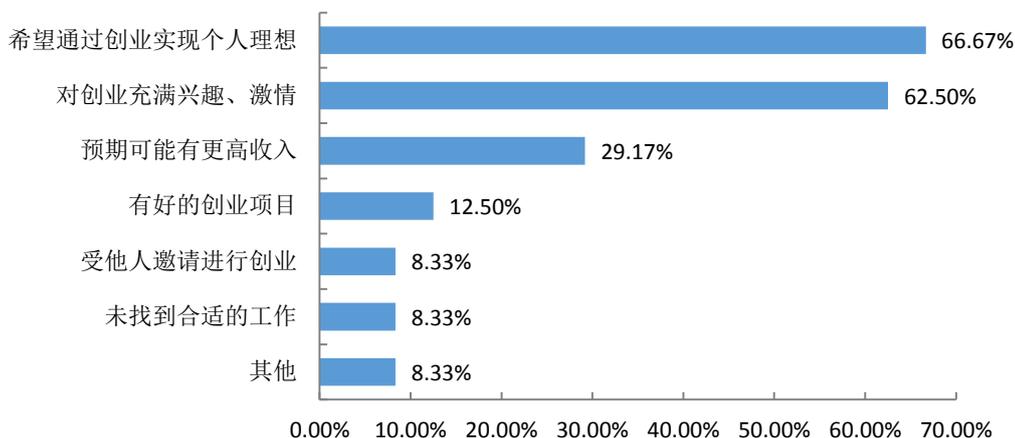


图 1-13 2016 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（50.00%），其次为“社会实践活动”（41.67%）和“创新创业课程或讲座”（25.00%）。

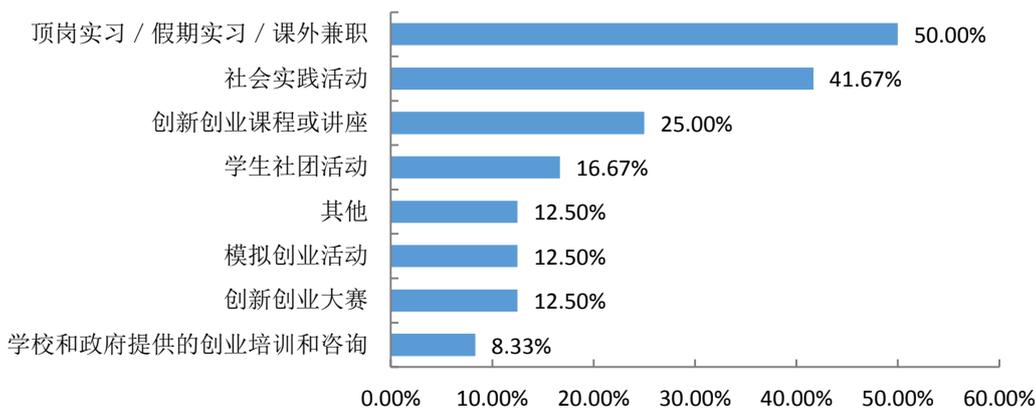


图 1-14 2016 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学校就业创业工作举措

### 一、以学生就业需求为着眼点，完善精准就业服务工作

就业指导服务是就业工作的职责和主要内容。精准就业服务是提升就业指导服务水平、做好就业创业工作的必然要求。因此，我们着眼于以学生就业需求，树立为学生就业终身服务的理念，开展学生就业创业素质教育、就业创业咨询活动和就业创业实践锻炼，着力提升学生关键能力。

#### （一）领导重视，精准布局

领导重视始终是就业工作顺利开展的重要保障。将就业工作作为重点工作列入学校“十三五”规划和综合改革方案，学校党政领导一把手每年与二级院系负责人签订就业目标责任书，把初次就业率作为二级院系重要指标之一，实行就业率指标“一票否决制”；在学校建立“就业工作领导小组-就业办公室-院系-班级”四级联动就业服务机制；实施院系每年招生数与就业率挂钩，修订《就业工作考核评估办法》，完善考核评估指标体系，保障就业工作顺利开展。

#### （二）全方位打造职业生涯指导和就业服务体系建设工作

##### 1.课堂与网络相结合，加强就业指导覆盖面

校社科部通过实施系统的就业指导理论教学，引导大学生树立职业生涯意识，客观认识就业形势，科学规划个人职业生涯，为成才与发展奠定基础。面向不同学生群体开设了三门全校性课程《大学生职业生涯规划与就业指导》、《创业能力培训》和《创业教育课程》。《大学生职业生涯规划与就业指导》课程是面向全体一年级新生和二年级学生，帮助学生理性职业生涯规划，正确定位，提高就业竞争力。《创业教育课程》和《创业能力培训》是公共选修课，面向有创业意愿的学生，从创业政策、创业原则及精神等方面，提升学生创业实践能力。为有效扩大学生受益面，学校利用上海教育报刊总社《成才与就业》杂志开设了“职前教育网络课程”免费学习课程，

内容涵盖了职业生涯规划、就业指导和自主创业等诸多方面，充分满足了学生个性化、网络化学习的新特点。结合本校特点，形成了贯穿大学三年的全程化的就业指导课程体系。

## **2.内力与外力相结合，打造专兼职就业指导师资队伍**

为满足学生对职业生涯规划辅导和职业指导的需求，学校注重利用社会资源，邀请校内外知名专家和校友回校作职场介绍及现身说法，聘请企业资深 HR 担任职业导师，参与简历优化评估、求职技巧、面试礼仪、沟通表达、压力面试、团队建设等方面能力提升的培训活动。同时，就业办十分重视就业指导教师队伍的专业化建设，引进就业培训专业机构开展各类职业生源指导课程考证和培训，促进与兄弟院校的相互学习和交流。目前已有 36 位生涯规划师、4 位职业咨询师（中级）、1 位人才中介员、18 位创业咨询师（高级），以全面提升就业工作队伍的职业能力与水平，保障队伍的可持续发展，充分发挥就业工作队伍在学生就业指导和就业服务工作中的重要作用。

## **3.个体咨询与团体辅导相结合，注重就业指导专业化建设**

开展“个性化”咨询，提供一对一个性化指导和咨询服务。学校成立了职业咨询室，由社科部安排具有国家二级心理咨询师、职业咨询师资格又有丰富就业工作经验的老师值班，为学生提供规范的专业化个别职业规划辅导服务、个体就业心理咨询与辅导工作，帮助毕业生合理设定职业目标，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理问题，增强其应对竞争及挫折的抗压能力。同时，为了进一步提高职业辅导工作的效率，对有需要的学生开展职业素质和技能训练，就业办整合上海市妇联的资源、区人保局及就业促进中心的资源，定期开展以《团队建设》、《青年领导力》、《面试技巧》和《求职技巧》为主题的团体辅导工作坊，深受学生好评。

## **二、以服务区域经济为突破口，拓宽与优化就业途径与资源**

每年我们为毕业生提供的岗位无论从数量上还是质量上都在不断提升，但是为了推动更高质量的就业，资源必须不断优化和整合。我们加强了就业市场建设与调查工作，建立运作良好的就业市场网络系统。根据毕业生需求，关注其求职目标地域、行

业、岗位等，最大程度实现求职意愿与需求岗位精准对接。我们利用大数据提供精准参考，及时分析历届就业流向和进校招聘单位数据，通过举办分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。结合专业特点，邀请用人单位来校举办大型双选会，共吸纳了 145 家用人单位参加，提供了 3470 个就业岗位，企业行业涉及交通、经济金融、计算机信息、贸易综合、文化艺术、制造业、航空旅游服务及医疗卫生八大类。举办专场招聘会 24 余场，帮助毕业生精准对接就业市场。

为更好地服务区域经济，我们与区县人保局、工商联会、吴泾镇政府建立了“区域就业联动机制”，与企业岗位需求同步，紧紧围绕以岗位培养为中心，积极开展校企合作，进一步完善用人单位数据库，创建新的就业基地，争取做到好中选优，提高学生就业层次。积极对接联系上海紫竹人力资源服务有限公司、上海漕河泾人力资源服务有限公司浦江分部，利用其资源优势给我们联系更多的企业来校招聘，这两家人力资源公司是专为园区内的企业做公益性推荐。

### **三、以推进就业立项建设为抓手，提升内涵管理和质量工作**

2010 年以来，市教委连续六年开展了上海高校毕业生就业工作创新基地建设工作。在以往创新基地建设工作的基础上，2016 年我们成功申报了三个专题立项。一是结合当前就业工作形势和环境，以促进毕业生充分就业、提高就业质量、完善创业服务体系、夯实就业创业服务能力为切入点申报了题为《以创新就业工作为抓手，推动实现更高质量就业》年度专题研究；二是以创新教育模式、深化校企合作、促进人才培养，切实提高学生的实践能力为出发点申报了题为《百丽鞋业（上海）有限公司&上海东海职业技术学院》校外实践基地；三是以开展学生创业指导工作，激发学生创业意识，提升创业实践能力为契机申报了《上海东海职业技术学院创业指导站》的建设项目。项目建设工作对于深化我校职业生涯指导和服务体系建设，系统提升大学生就业创业能力，提升内涵管理和质量工作起到了重要的推动作用。

## 四、以开展第二课堂活动为载体，增强学生就业核心竞争力

为创新各类指导活动，不断提升学生就业核心竞争力。学生的核心竞争力体现着学生的综合素质与能力。核心竞争力含硬能力和软能力，硬能力是职场上对专业技能的要求；软能力是学生的情商、社交礼仪、人际沟通能力等。为此，我们也在不断探索第二课堂活动的新思路，利用第二课堂开展就业创业实践活动，普及职业生涯规划知识，树立正确职业价值观，科学规划自己的职业生涯发展，激发学生创业兴趣、热情和潜力。定期举办职业生涯规划大赛、简历评比、模拟面试等活动；2015 年和 2016 年，分别成功举办了主题为“职领未来”和“启明星”的大学生职业生涯规划，5 位校获奖学生推选至上海市大赛中有 1 人获得了优胜奖，1 个优秀指导老师。从书本理论走向职场实践，大学生职业生涯规划大赛实现了两者的无缝对接。

## 五、以推动创新创业教育为核心，增强学生创新意识和创新创业能力

按照国家关于深化高校创新创业教育改革的实施意见，就业办把创新创业作为实现高质量就业的重要抓手和突破口，积极构建创新创业服务体系，努力迈出创新创业教育的坚实步伐，以更好地培养学生创新精神，强化创业意识，提升创新创业能力。

为了营造校园氛围，激发学生创新创业激情，我们多措并举扎实开展大学生创新创业教育工作主题活动。通过加强创业相关课程培训，开发学生潜能，激发学生创新意识，分层次分类型强化创业指导，为学生创业提供理论支持，引导学生走向创业之路。对有创业意向的学生我们组织开办了《创业普训营》，主要是对于创业意识、素质及精神的通识教育；在此基础上对已有初步创业计划的学生进行模拟互动式训练，专家和导师带教帮扶。另外，我们开展了丰富多样的创新创业活动，强化学生创业实践训练，营造全员创业良好氛围，组织“创业沙龙”、“校友创业论坛”、“企业家进校园”、“走访成功创业者企业”等活动，为学生提供创新创业的土壤。2016 届毕业生中有 3 人成功注册创办了自己的公司，共带动我校 13 名学生就业。

## 六、以帮扶就业困难群体为重点，实施就业援助力求实效

双困生是社会就业市场的“弱势群体”，我们始终树立“为每一位学生提供终身就业援助”的思想。一是做好就业困难学生动态管理。深入开展对家庭经济困难、少数民族、农村生源、身体残疾等就业困难的毕业生进行重点帮扶工作，建立从班级、学院、学校的就业困难信息数据库，实行动态管理。采取技能帮扶、岗位帮扶、心理帮扶等各种形式，提供简历、礼仪、面试等个性化训练及针对性地就业服务。同时，积极协助配合闵行区人力资源社会保障局做好求职就业创业补贴申请和发放工作，22 名学生获得上海市人保局的求职补贴，实现了全校范围内的和谐就业。二是服务不断线，切实做好离校未就业毕业生信息衔接和服务接续工作，持续为他们提供就业信息和指导服务，努力使每一位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业。

## 七、以深入挖掘校友资源为主线，树立就业创业成功典型事迹

校友资源是学校就业工作中最宝贵的社会资源，有效挖掘和凝聚校友资源，以有效搭建校友资源为支撑的就业创业服务工作平台。我们引进了资深校友职业名人，深入挖掘校友企业家，开展了校友报告会、校友座谈会、校友分享会。2010 届机电一体化技术专业毕业生黄芳辰（江南大学电气工程专业 2014 级硕士，兼职《通信电源技术》杂志编辑部）、2012 届国际商务专业毕业生金霖骁（苏州协作天成上海分公司及欧洛（上海）婚庆礼仪有限公司创办人）、2014 届国际贸易专业毕业倪文君（上海统一星巴克咖啡有限公司店长及自己经营微商）、2012 届国际商务专业毕业生贲镜臣（TAPTiP 海外华人同城社交 CEO）等将校友请进母校，为在校生搭建一个交流平台，亲身体会校友成长之路，正确引导在校生。

## 八、以建立就业状况反馈为长效机制，优化学科专业结构服务

根据在校期间就业进展的反馈信息，回访用人单位及已就业学生，开展多形式的毕业生跟踪调查，与第三方机构合作开展针对毕业生的社会需求与人才培养质量调查，

在统计分析就业数据的基础上，发布《就业工作白皮书》，形成分析报告，为教育教学改革提供决策支持。

## **九、以加强信息化平台建设为依托，提高服务实效水平**

### **（一）加强就业基础调研，搜集整理有效就业信息**

就业办应与上海市学生事务中心、闵行区职介所和学校长期合作的用人单位保持就业信息的随时畅通，做到固旧拓新。同时，加大就业信息采集工程中的力度，通过每天的校园招聘活动录入用人单位信息，整理出规模庞大的单位库；通过学生主要意愿流向地人才中心网站、应届毕业生招聘网站等收集适合我校毕业生的需求信息。继续开展就业工作基础调研活动，通过用人单位对我校毕业生的信息反馈表、电话和实地调研交流等形式，获取社会需求的第一手资料，确保提供给毕业生的就业信息安全、及时、有效。

### **（二）广泛采用新型信息媒介，畅通就业信息发布渠道**

为了更大限度地满足毕业生和用人单位需要。继续坚持推行“就业信息服务网+微信公众号+短信+邮箱+QQ 群”五位一体的就业创业宣传机制。利用现代化流行的多媒体手段强化就业创业政策宣传，及时发布就业岗位信息，促进就业创业信息互联互通，确保就业咨询传递畅通及时，营造了就业、大众创业的浓厚氛围。

### **（三）完善监测机制，精准规范就业数据报送工作**

学校的就业管理严格按照教育部、市教委的规章制度执行，在向上海市学生事务中心上报数据的过程中，做到信息数据准确性、上报时间实效性，不断加强工作责任心，避免“被就业”、“名义就业”的现象产生。通过每月的就业工作推进会向全校和各院系通报毕业生的就业状况、存在问题等，随时上下沟通、跟踪监测面上的就业状况，以便于及时采取行之有效的工作措施。

#### **（四）认真做好就业自查、互查工作，确保数据真实有效**

为了更好地推进就业工作，坚持学生“实事求是”的就业工作理念，我们开展了全校就业签约率核查工作，在保持签约率稳步增长的基础上，一定要确保就业数据的真实性和准确性。重点核查内容生源地和就业地点不一致、协议书的时效性和合法性及被就业、名义上就业、为奖励而就业等现象，以提高我校就业统计质量。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 4067.69 元；月薪区间主要集中在 3501-5000 元（42.01%），其次为 2001-3500 元（32.88%）。

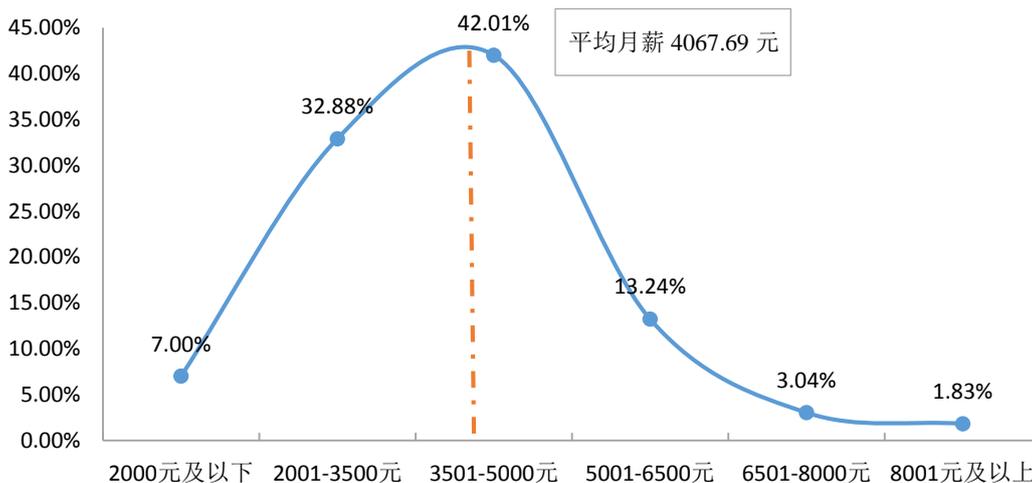


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区月薪：**上海市月均收入水平相对较高（4190.87 元/月）；而在浙江省就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3268.10 元/月。

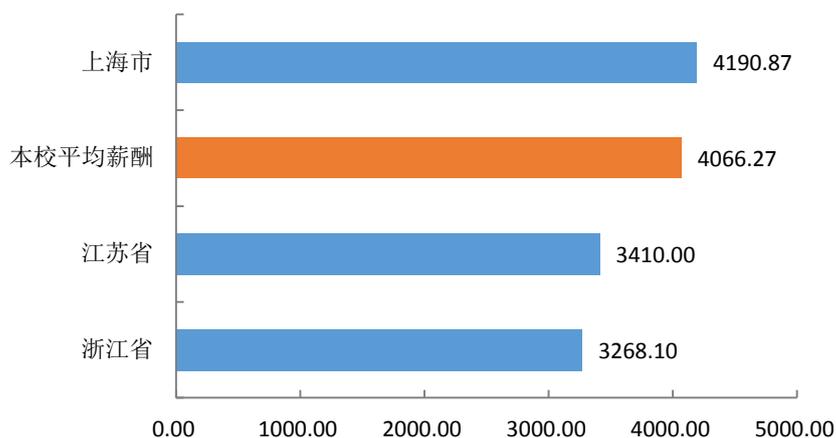


图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位月薪：**“国有企业”月均收入水平相对较高（4682.73 元/月），“三资企业”次之（4198.54 元/月）；而在“其他企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3660.12 元/月。

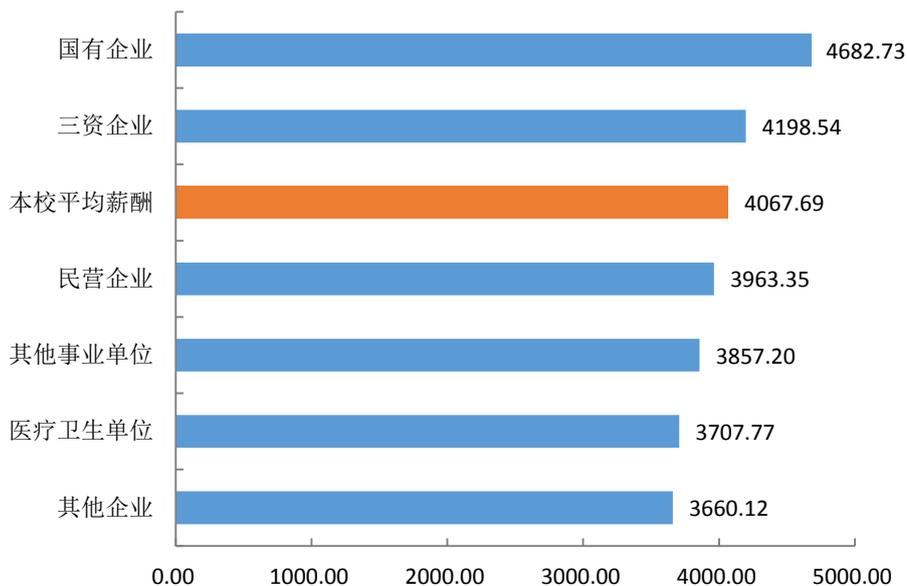


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业单位指答题人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

其他企业指除国有企业、三资企业和民营企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月薪：**“交通运输、仓储和邮政业”月均收入水平相对较高（4788.28 元/月），“居民服务、修理和其他服务业”次之（4662.85 元/月）；而在“批发和零售业”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3306.76 元/月。



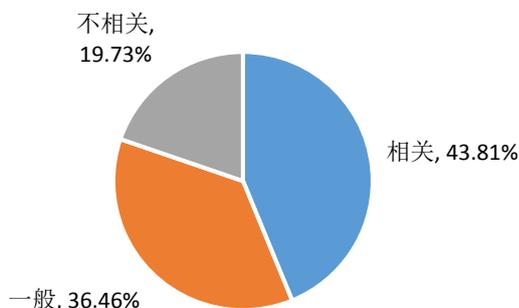
**图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）**

注：主要就业行业指答题人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

学校 2016 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 80.27%；其中“相关”占比为 43.81%，“一般”占比为 36.46%。可见学校专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。



**图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布**

注：相关度=“相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

**表 3-1 2016 届各专业毕业生专业相关度分布**

专业	相关	一般	不相关	相关度
护理	89.52%	7.26%	3.23%	96.77%
机电一体化技术	10.13%	86.08%	3.80%	96.20%
计算机应用技术	33.33%	58.33%	8.33%	91.67%
数控技术	45.00%	42.50%	12.50%	87.50%
会计	41.30%	45.65%	13.04%	86.96%
电气自动化技术	36.36%	45.45%	18.18%	81.82%
汽车运用与维修	32.00%	48.00%	20.00%	80.00%
空中乘务	60.42%	18.75%	20.83%	79.17%
国际金融	37.50%	41.67%	20.83%	79.17%
航空机电设备维修	25.00%	50.00%	25.00%	75.00%
商务英语	8.33%	66.67%	25.00%	75.00%
金融管理与实务	38.89%	33.33%	27.78%	72.22%
国际商务	7.14%	64.29%	28.57%	71.43%
投资与理财	46.15%	23.08%	30.77%	69.23%
民航商务	56.25%	12.50%	31.25%	68.75%
环境艺术设计	57.89%	10.53%	31.58%	68.42%
艺术设计	43.18%	25.00%	31.82%	68.18%
报关与国际货运	29.03%	29.03%	41.94%	58.06%
影视动画	21.05%	36.84%	42.11%	57.89%
财务管理	28.57%	28.57%	42.86%	57.14%
物流管理	33.33%	16.67%	50.00%	50.00%
国际经济与贸易	0.00%	31.58%	68.42%	31.58%

注：1.相关度=“相关”占比+“一般”占比。

2.电视节目制作等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事非专业相关工作的原因：**毕业生从事非专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（37.93%）。

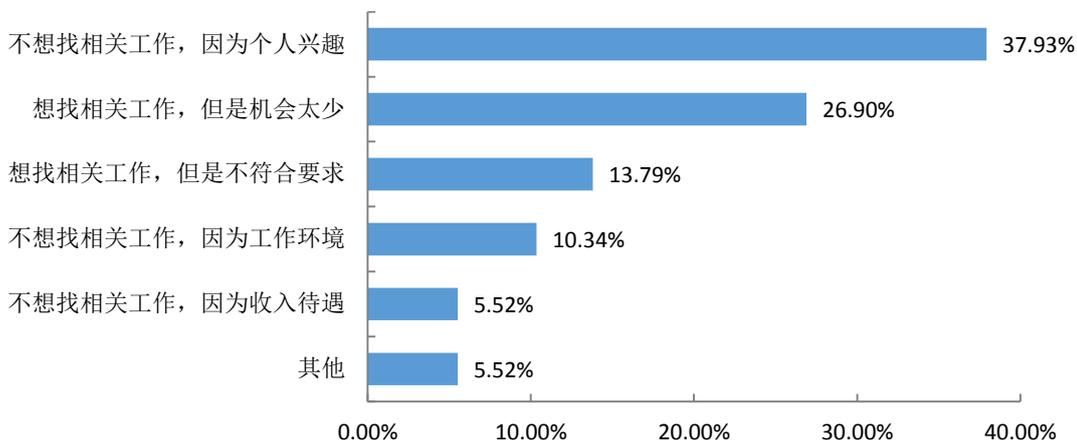


图 3-6 2016 届毕业生从事非专业相关工作的原因

注：针对选择“不相关”的毕业生调研其从事非专业相关工作的原因。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

职业期待吻合度是指毕业生目前从事工作与自己职业期待的吻合情况。2016 届毕业生的职业期待吻合度为 95.37%。其中“符合”占比 40.41%，“一般”占比 54.96%。

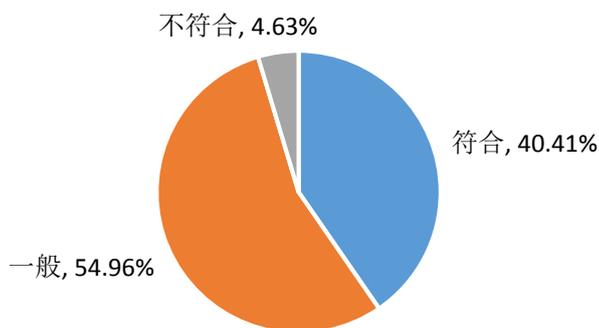


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作满意度

学校 2016 届毕业生对目前工作的工作满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 98.10%，对职业发展前景的满意度为 97.41%，对工作薪酬的满意度为 93.88%。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容及薪资方面均比较认同。

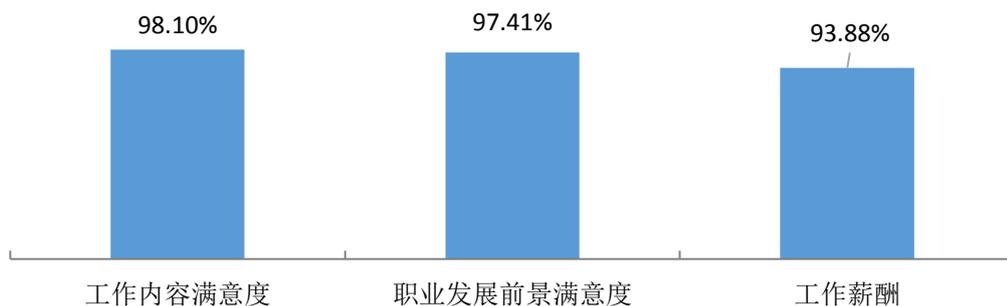


图 3-8 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**95.83%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 64.58%。

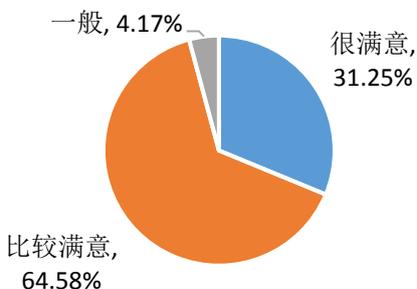
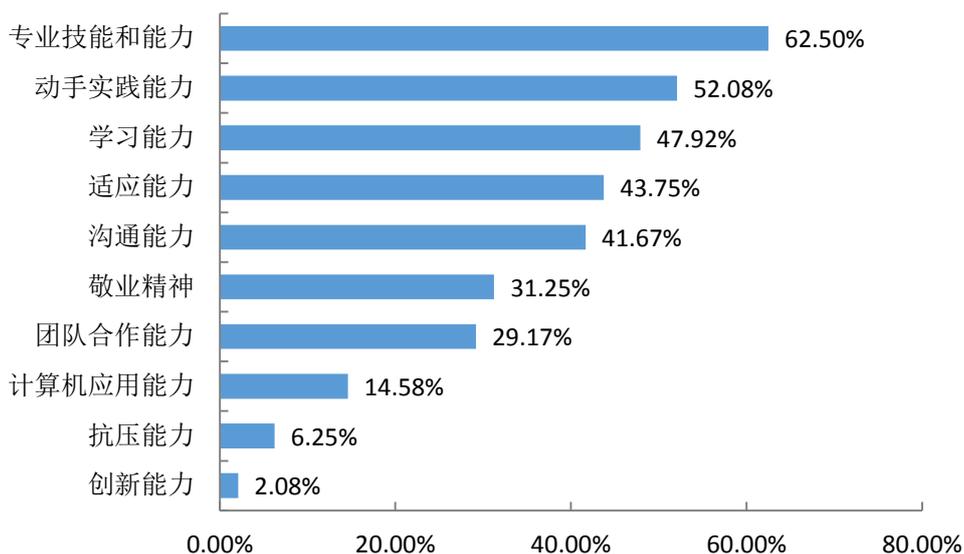


图 3-9 用人单位对 2016 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生就业竞争力的评价：**与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校 2016 届毕业生“专业技能和能力”较强，所占比例为 62.50%；其次是“动手实践能力”（52.08%）及“学习能力”（47.92%）。



**图 3-10 用人单位对 2016 届毕业生就业竞争力的评价**

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 98.00% 以上，并呈现增长趋势；其中 2016 届毕业生初次就业率比去年同期上涨 0.24 个百分点。表明学校“招生-培养-就业”为一体的培养联动体系保障了毕业生的顺利就业。

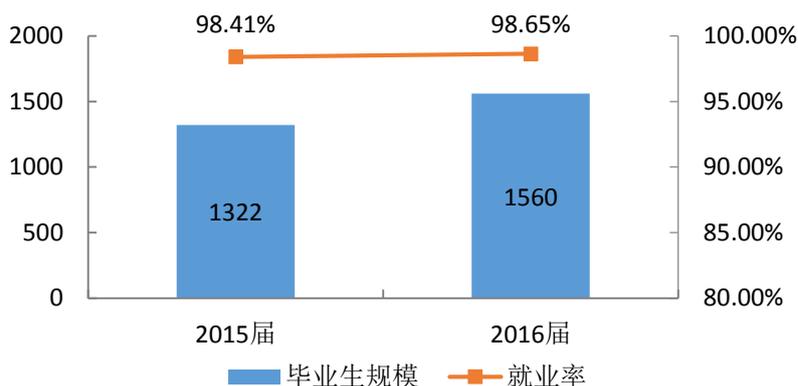


图 4-1 2015-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为我校毕业生的主要去向选择。2016 届毕业生单位就业人数占比达到 92.69%，较 2015 届增加了 0.18 个百分点；表明我校在建设专业化就业指导服务工作方面取得一定成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

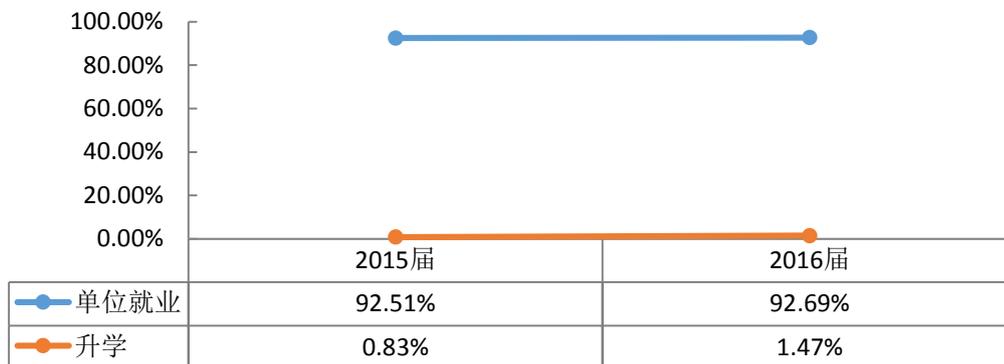


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签订就业协议形式就业和签订劳动合同形式就业。

数据来源：上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

### 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托上海市地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 397.47 元，薪酬水平上浮 10.83 个百分点。

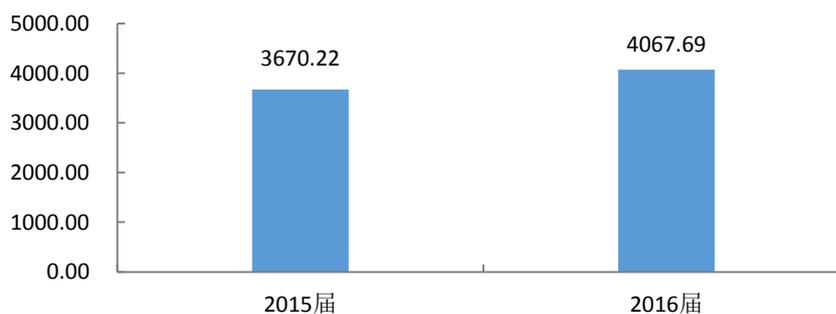


图 4-3 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：2015 届数据来源于第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、上海市内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

学校近两届毕业生在上海市内就业比例均处于 78.00% 以上，这一就业分布与我校服务地方经济发展、培养应用型人才的办学目标和定位相契合，为当地经济发展提

供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

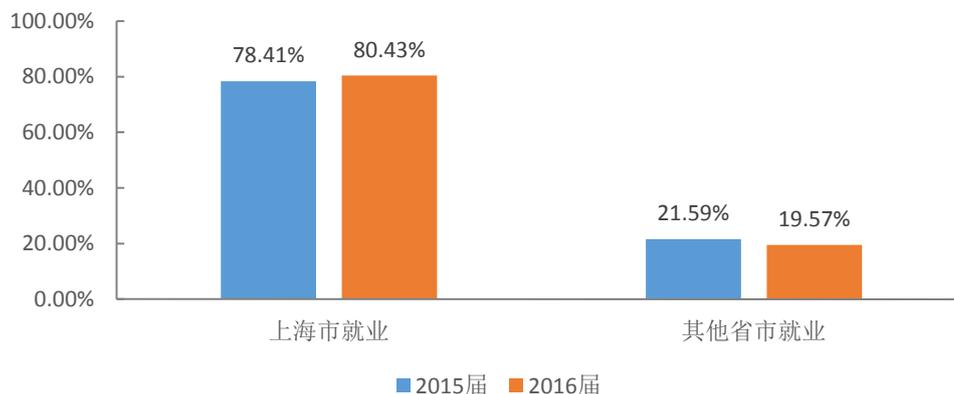
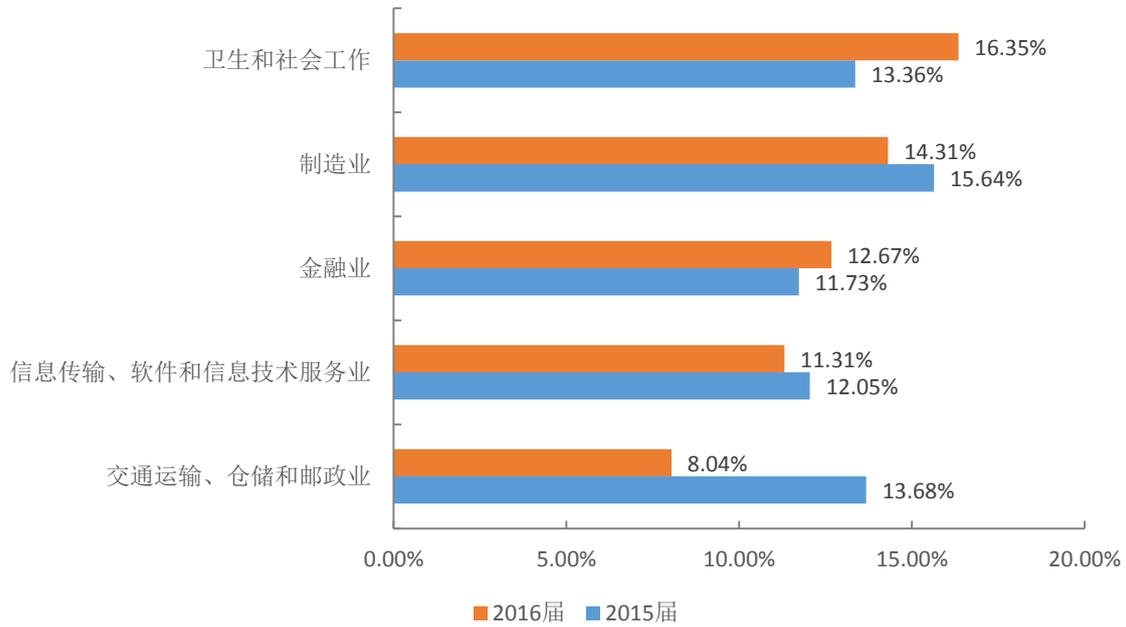


图 4-4 2015-2016 届毕业生上海市内外就业对比分析

数据来源：上海东海职业技术学院就业数据管理平台。

## 五、行业分布更趋平衡，符合专业培养特点

2016 届毕业生就业行业流向前五位分别是“卫生和社会工作”、“制造业”、“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“交通运输、仓储和邮政业”，与 2015 届毕业生行业流向特点相似，但前往“卫生和社会工作”及“金融业”就业比例有所增加，这与我校各专业招生规模比例调整有关，同时表明我校毕业生就业行业流向符合各专业培养特点，学校通过建立良好的就业市场网络系统，结合历年毕业生就业行业和招聘单位数据，利用大数据精准匹配举行多场具有专业针对性的双选会，鼓励毕业生进入专业相关度较高的行业。



**图 4-5 2015-2016 届毕业生就业行业流向对比分析**

数据来源：2015 届数据来源于第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价是对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、专业课对实际工作的贡献程度及专业知识的掌握程度、实践教学环节有效性、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2016 届毕业生对母校的满意度为 96.65%，总体满意度较高。56.75%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，35.39%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 7.85%的毕业生表示不愿意推荐母校。

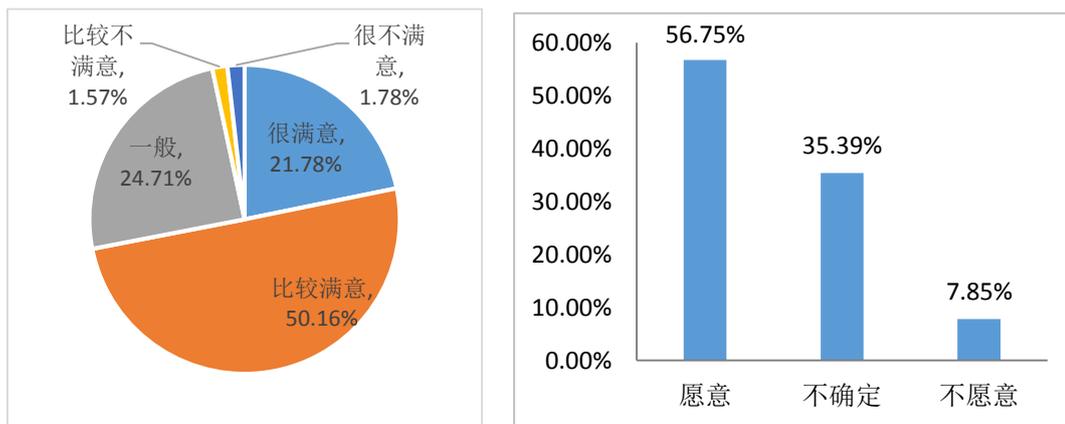


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.17%，处于较高水平；体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

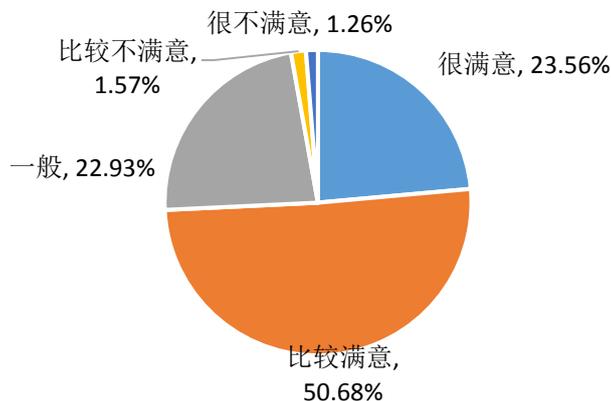


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，96.86%的毕业生均认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

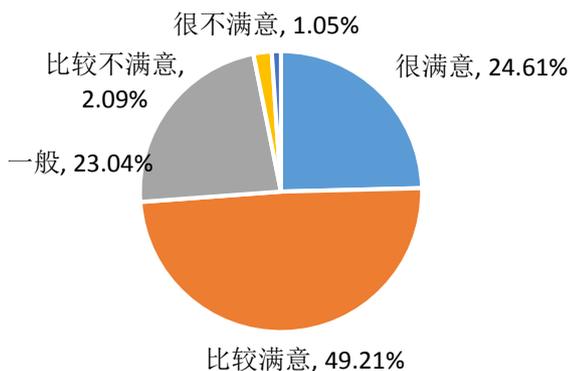


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 98.71%；对任课教师教学水平的满意度为 98.39%；对师生课外沟通交流的满意度为 97.09%。

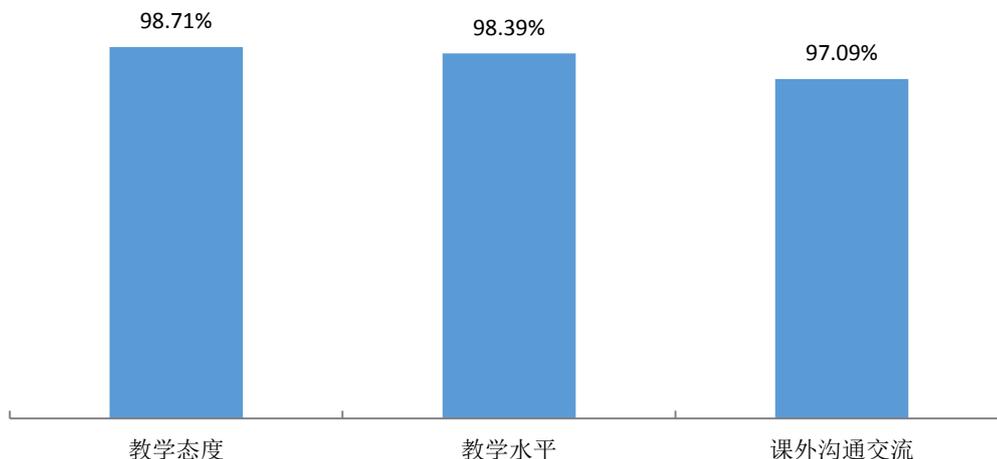


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

上海东海职业技术学院坚持“品质加能力”的培养理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 96.65%，56.75%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.17%，对母校实践教学环节的满意度为 96.86%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“大学生创新实验计划”；毕业生认为需提升的工作能力主要为“口头表达”和“团队协作”能力。用人单位对我校毕业生专业技能和动手实践能力给予了充分肯定，但同时也希望我校学生能够提高英语能力和抗压能力。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立了以能力本位的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均在 90.00% 以上。其中，报关与国际货运、环境艺术设计、机电一体化技术和空中乘务等 21 个专业的就业率达到 100%。此外，护理、机电一体化技术和计算机应用技术专业的专业相关度均在 90.00% 以上，而国际经济与贸易专业的专业相关度较低，仅为 31.58%；且毕业生从事非专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

## 三、对就业创业服务体系的影响

### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上，其中“生涯规划/就业指导课”（98.10%）、“就业手续办理”（98.02%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

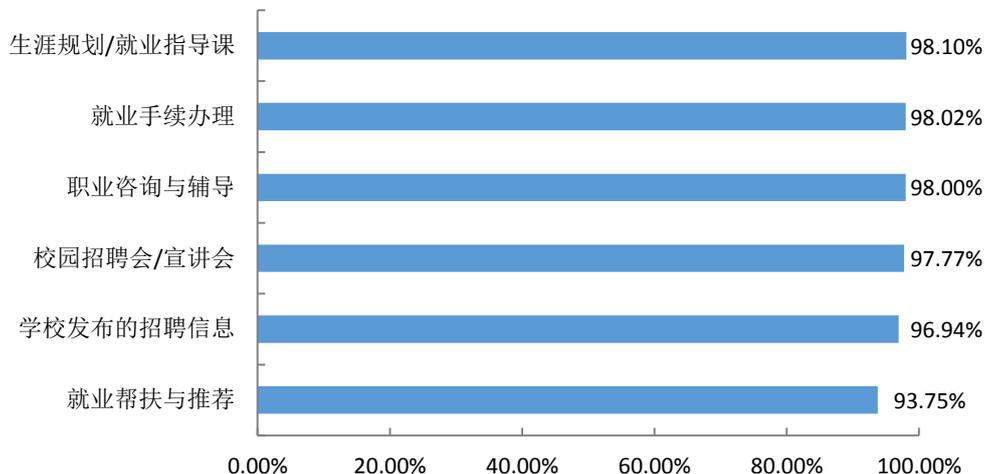


图 5-5 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 97.00% 以上，其中，对“创业孵化项目”、“创业实训与模拟”和“创新创业大赛”的满意度均达 100.00%。

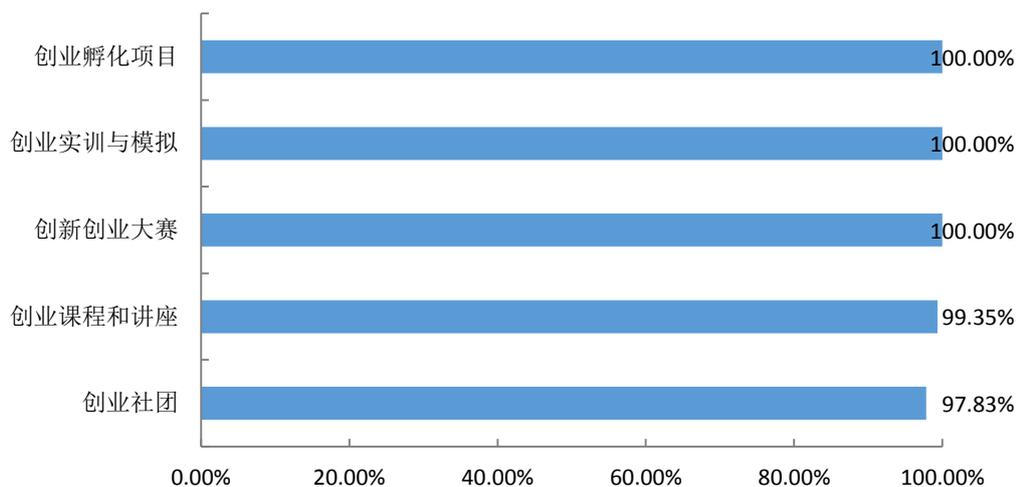


图 5-6 2016 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对本校就业服务工作的满意度：**40.43% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，57.45% 的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”；可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

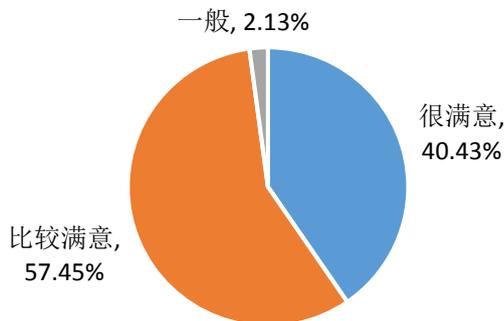


图 5-7 用人单位对学院就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## （二）就业创业服务工作的改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，在精准就业服务工作和推进创新创业教育方面得到了广大毕业生的认可。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 93.00% 以上；对各项创业教育/指导服务的满意度均在 97.00% 以上。此外，学校还要通过以下措施整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，不断完善专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。



# 上海东海职业技术学院